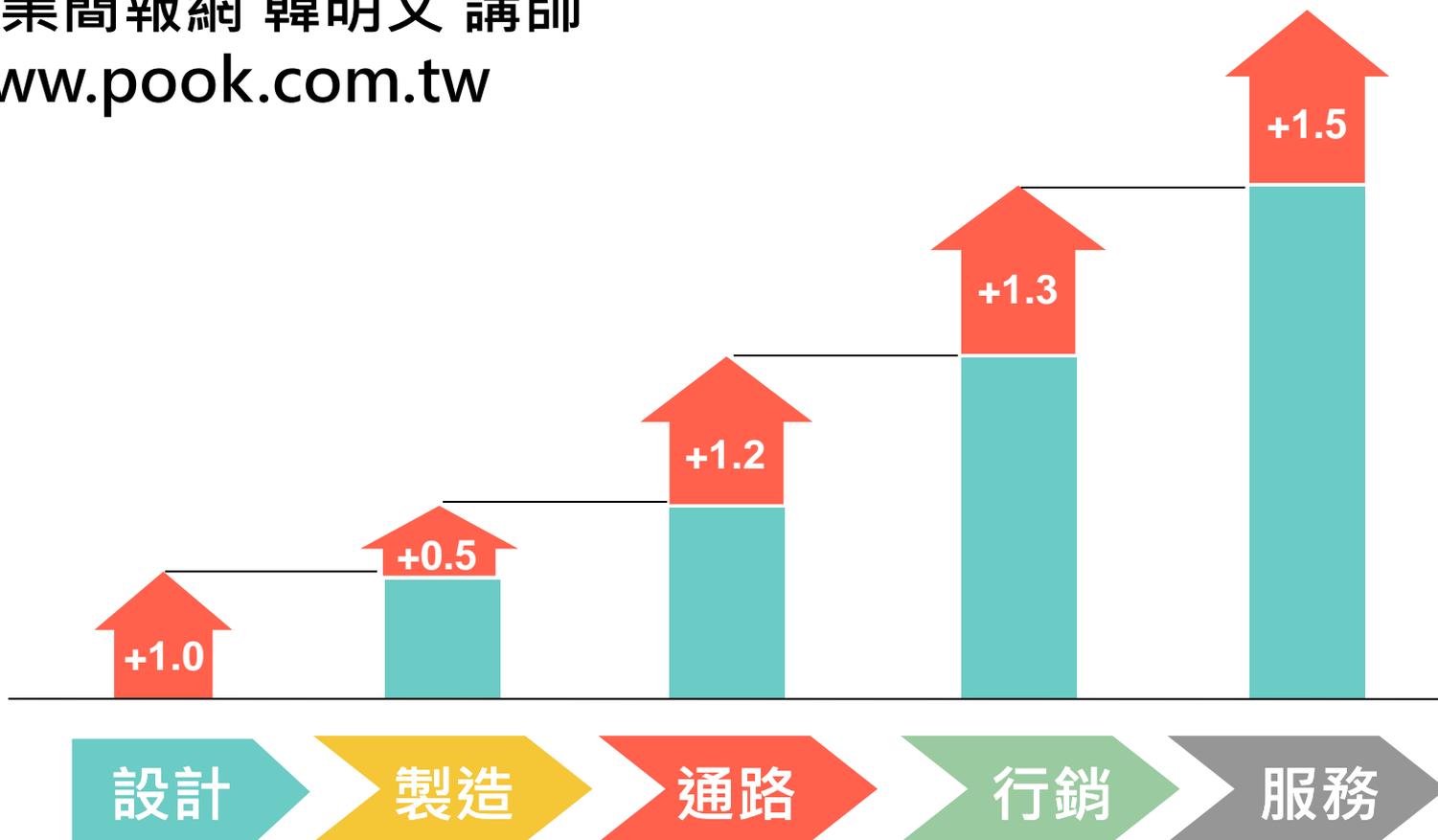


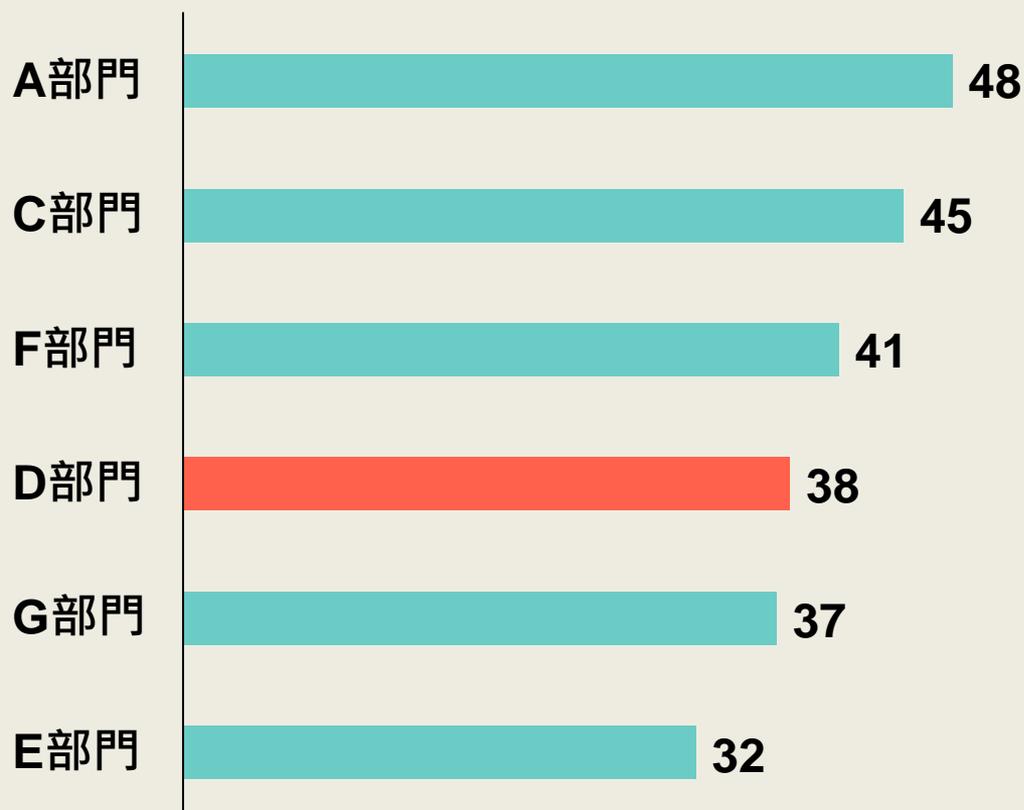
麥肯錫式圖表風格

商業簡報網 韓明文 講師

www.pook.com.tw

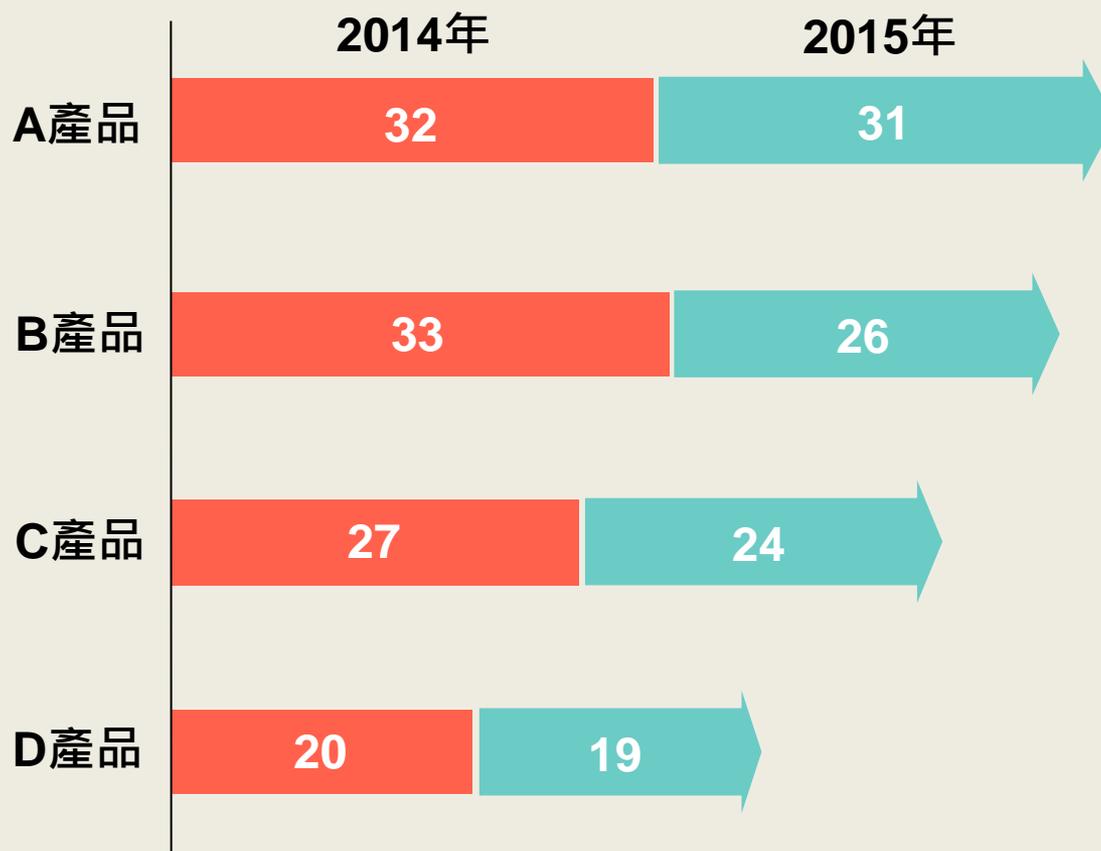


2015年A公司各部門人力調查



去除格線、重點標示、以數值標籤取代座標軸...
這些都是麥肯錫圖表風格中常見的設計元素

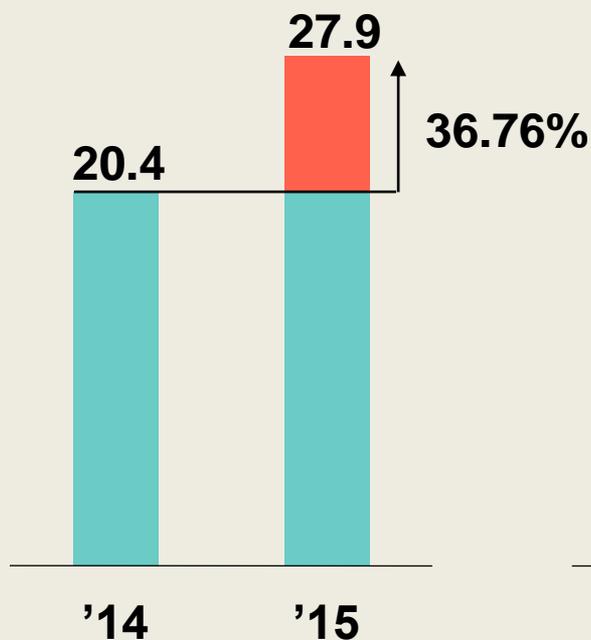
2015年各商品營業額成長狀況



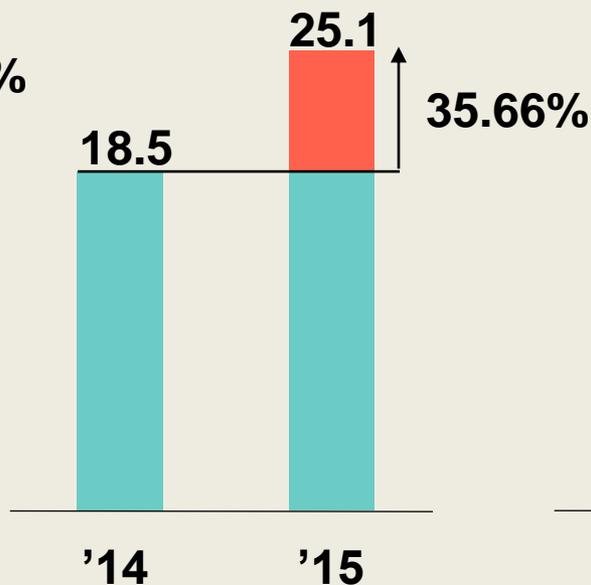
麥肯錫圖表以箭頭取代矩形的作法，準確地表現出成長概念

行銷事業群各部門業績成長率調查

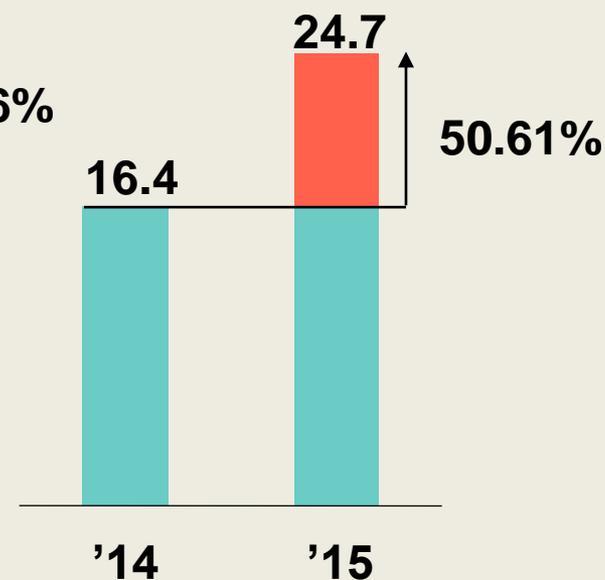
A部門



B部門

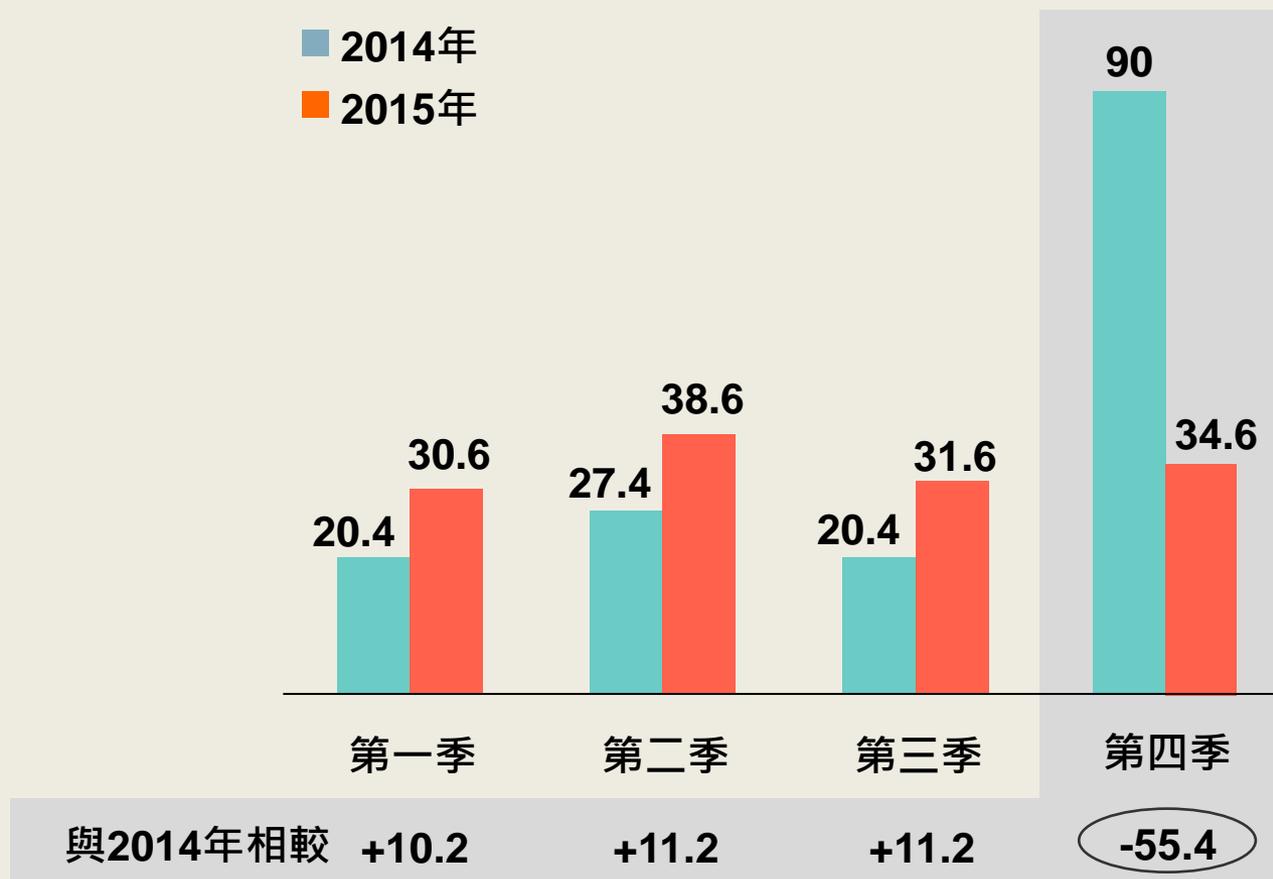


C部門



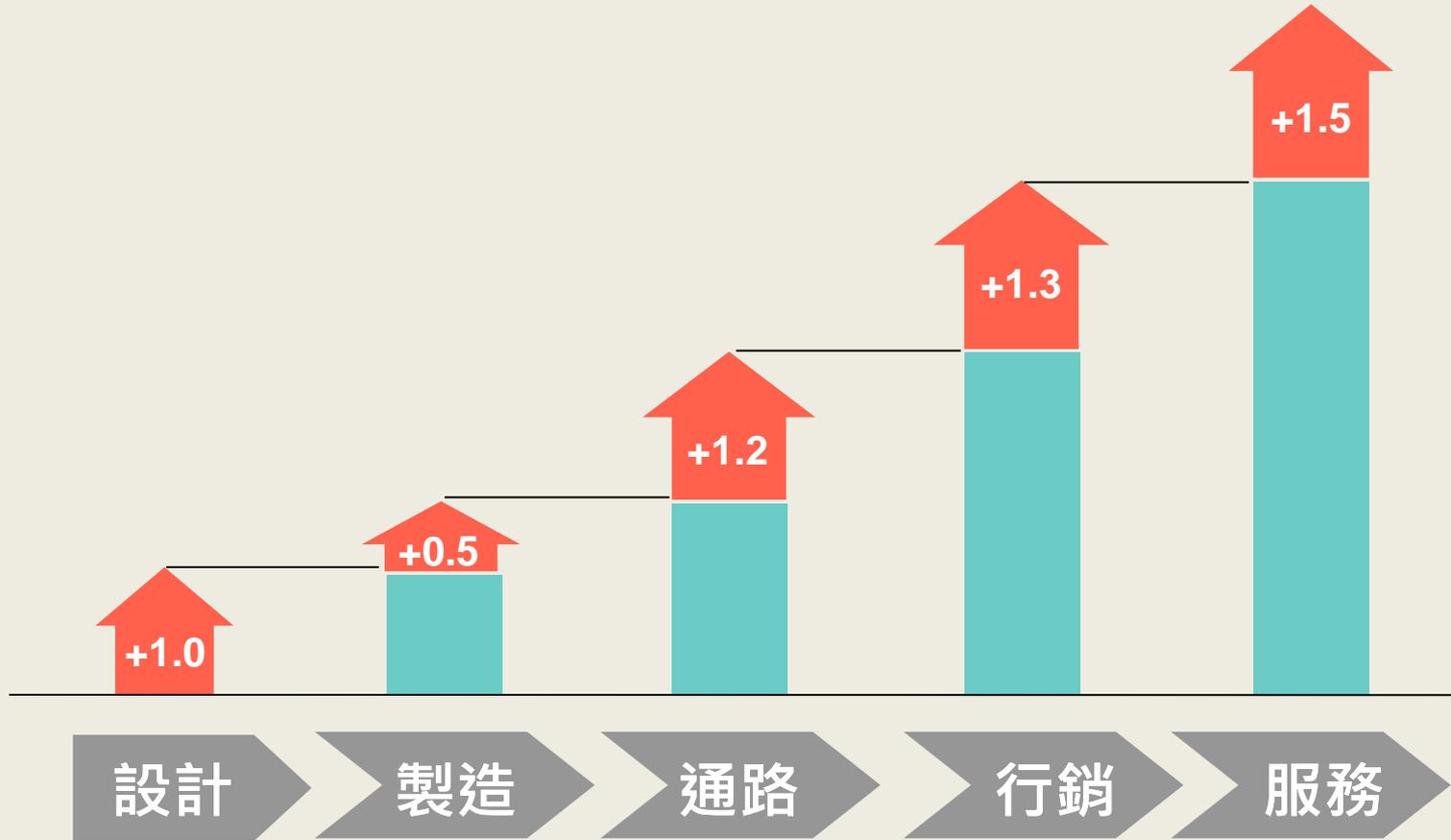
麥肯錫圖表常將數值轉換為百分比，這種作法比數值比較更為直覺

2015年與2014年各季產值比較報告



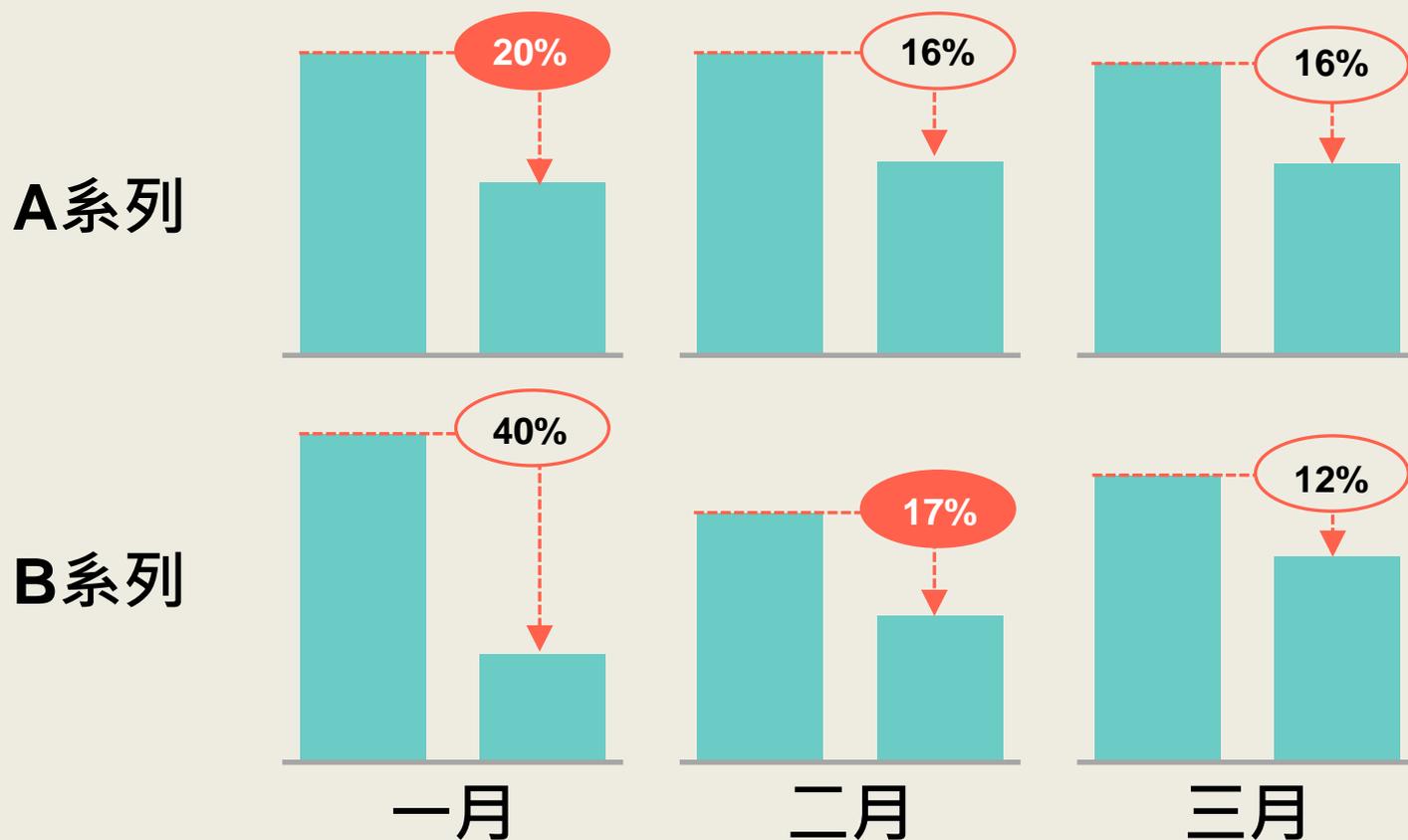
採取直接提供計算結果的作法，可避免觀眾分神思考

X產品開發流程附加價值研究



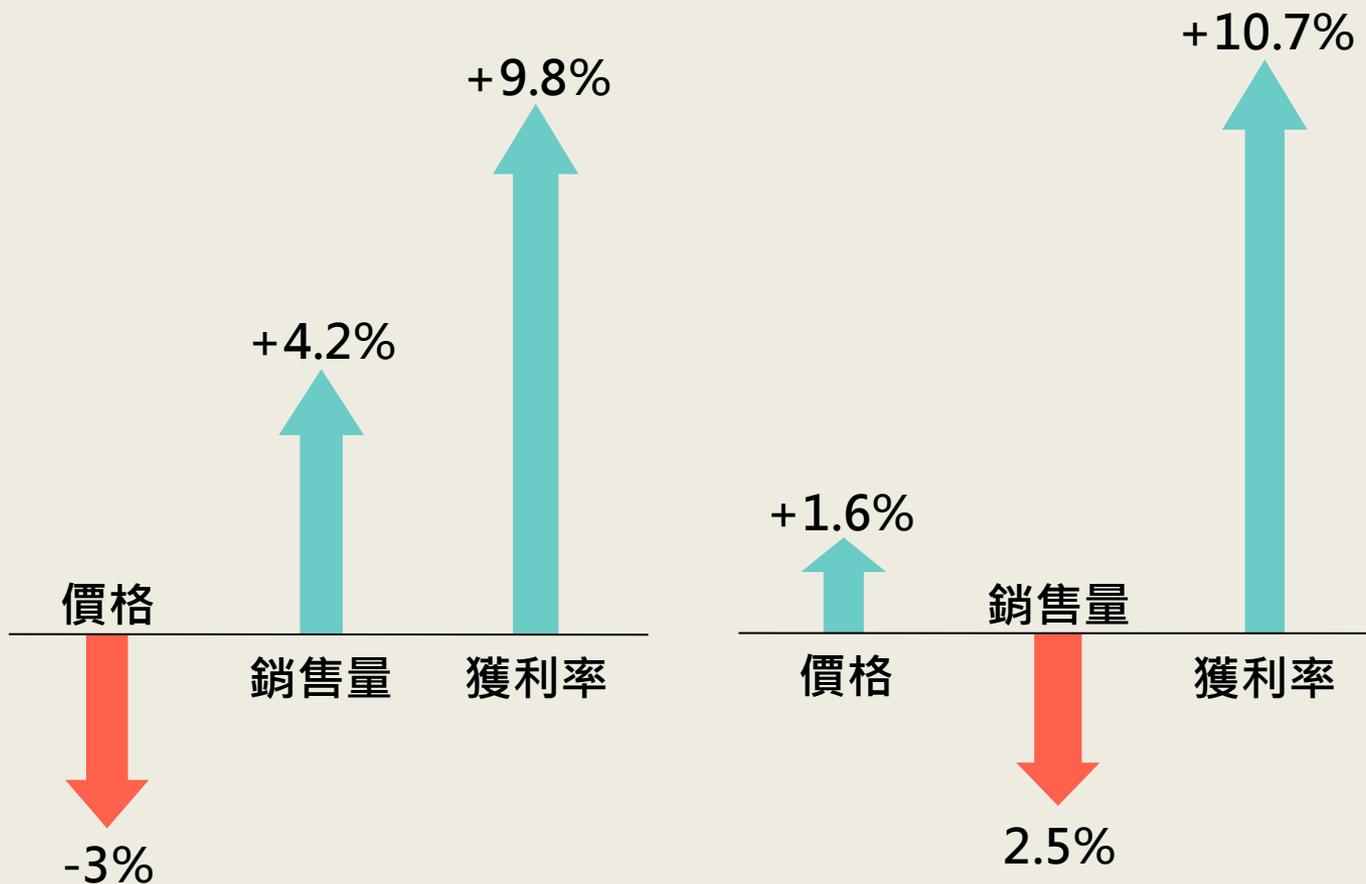
麥肯錫結合圖解模式的使用觀念，為圖表資料注入了流程關係

2015年產品不良率改善分析



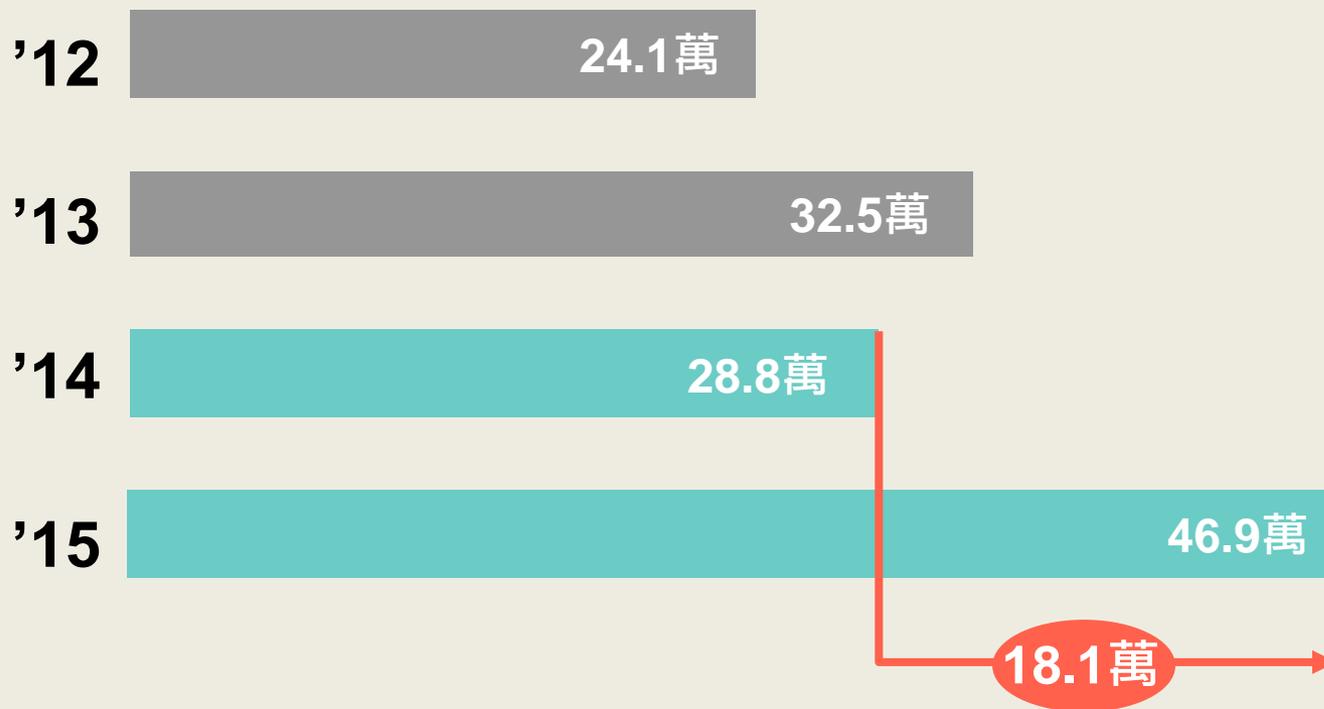
麥肯錫使用肘形箭頭搭配橢圓形物件的作法，讓圖表的重點處一目了然

U商品售價敏感性分析



不論任何資料，只要有數值，麥肯錫總是優先考慮以圖表方式進行資料視覺化

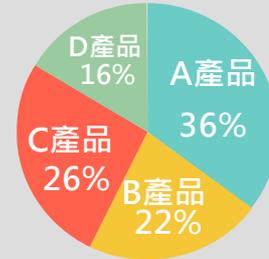
歷年每日平均營業額調查



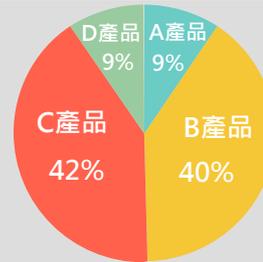
節制的色彩、簡化的標籤、刪除一切支援性設計，
麥肯錫圖表有著「奧卡姆剃刀」的簡約思維

2009年銷售狀況分析

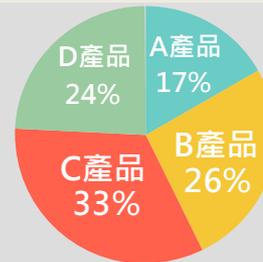
A部門 \$71.7億



B部門 \$50.5億

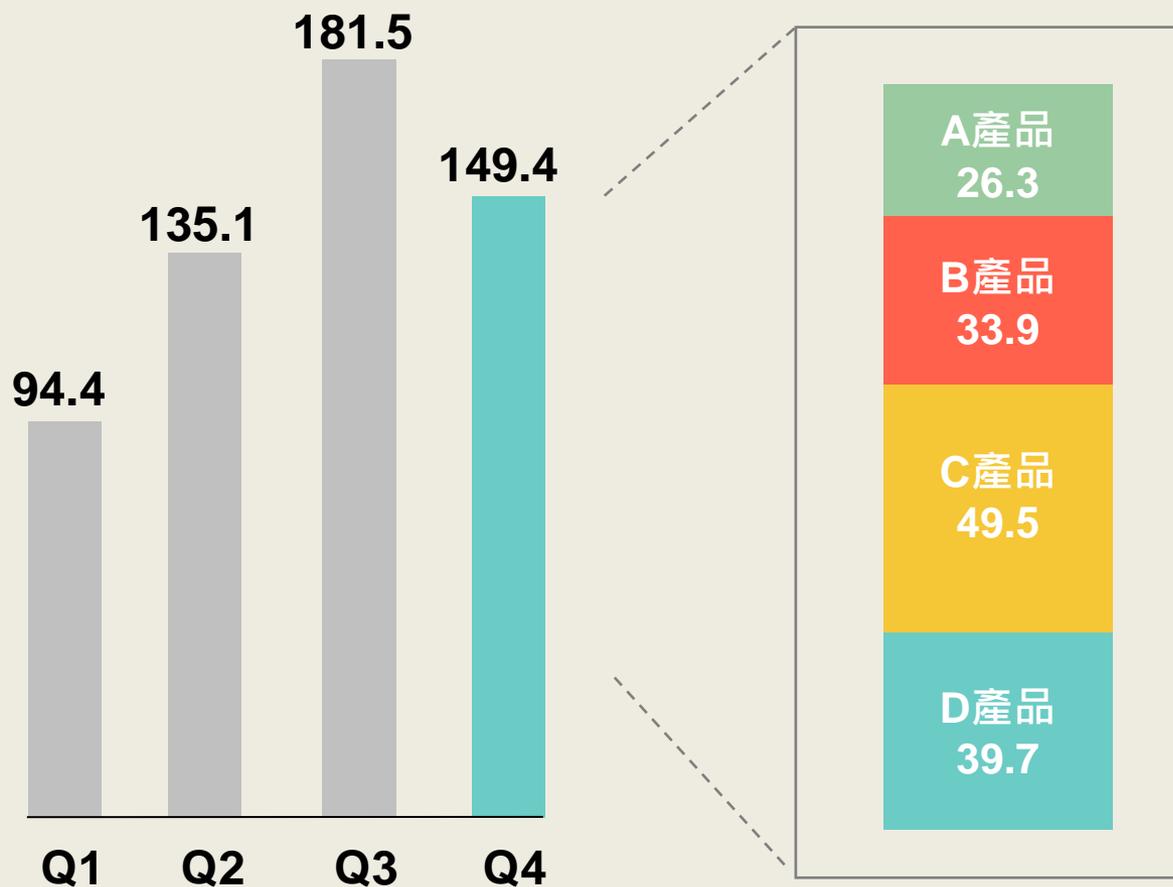


C部門 \$75.3億



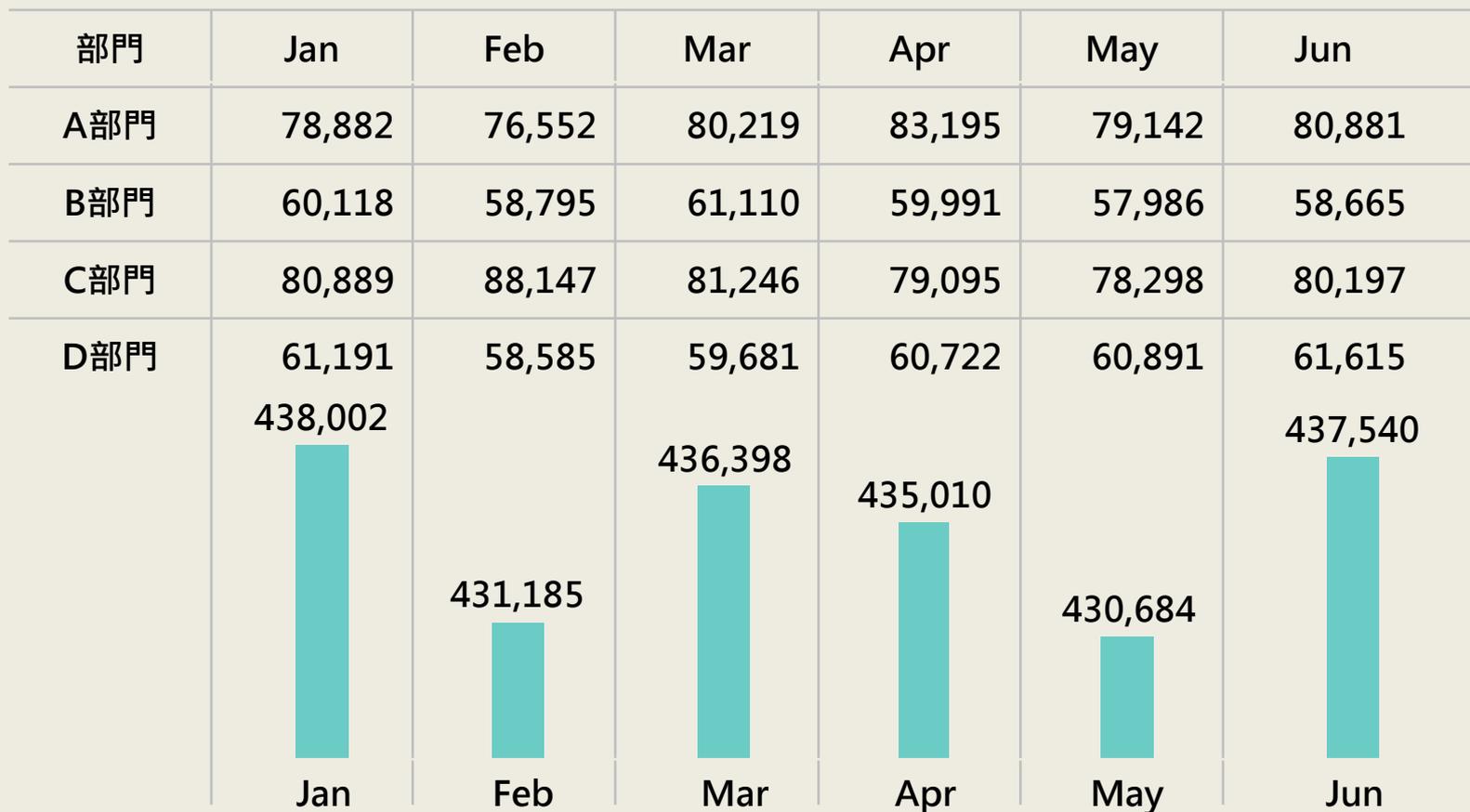
打破圖表界限，麥肯錫採用大量的組合式圖表，以展現出更細膩的細節資訊

2015年Q4產品營業額分析



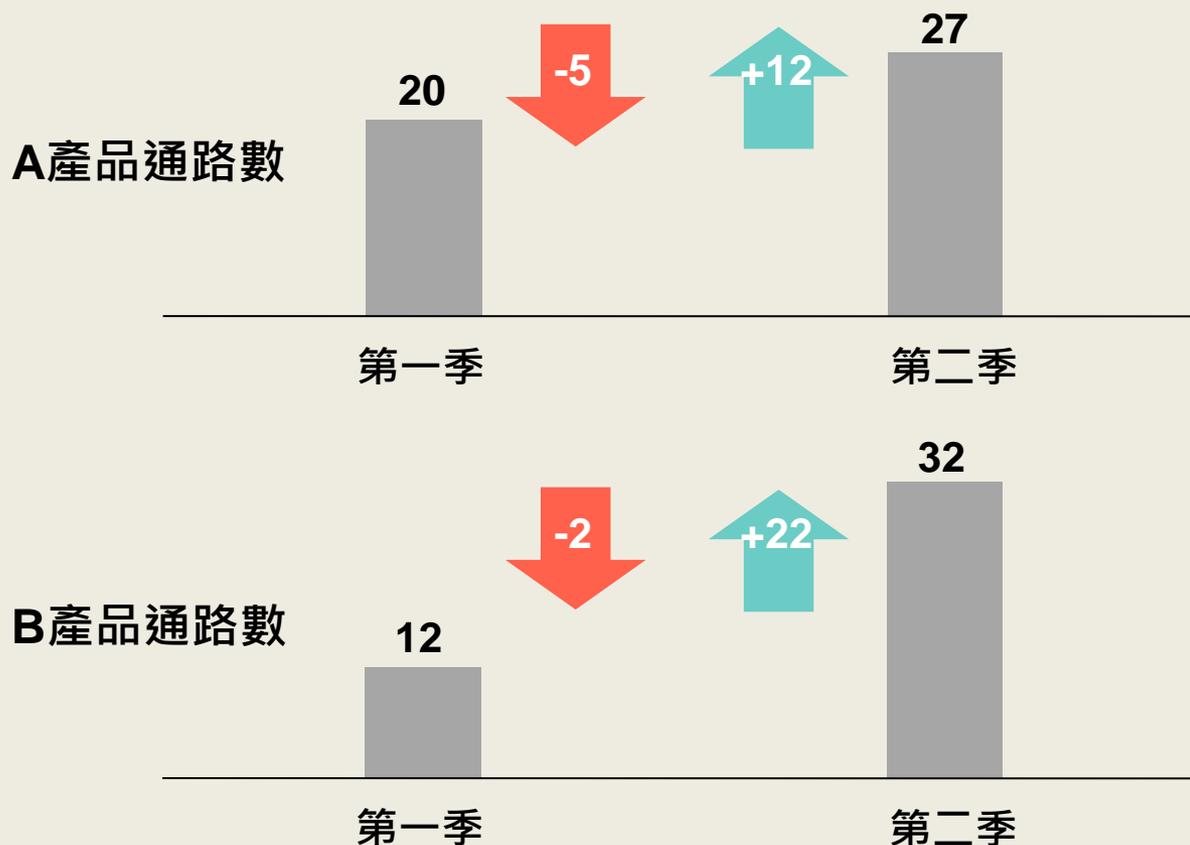
減少明顯的，增加有意義的，在一加一減的設計中，
展現出麥肯錫圖表的說服力

2015年各部門業績統計



以表格說明細節，以圖表描繪輪廓，表格結合圖表的運用，讓單調的表格變得專業

A、B產品前二季通路消長性分析



在兩點之間加入上下箭頭，圖表搭配圖形運用，展現事件之間的變化關係

2015年各部門人力調整

策略說明

A部門

本部門採取人力精簡15%之策略以因應今年產業情勢

B部門

本部門採取人力精簡15%之策略以因應今年產業情勢

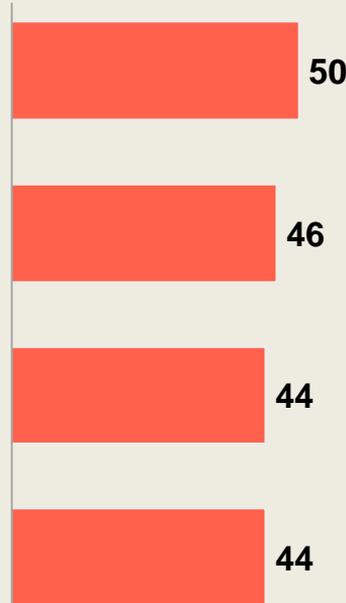
C部門

本部門採取人力精簡15%之策略以因應今年產業情勢

D部門

本部門採取人力精簡15%之策略以因應今年產業情勢

2015年

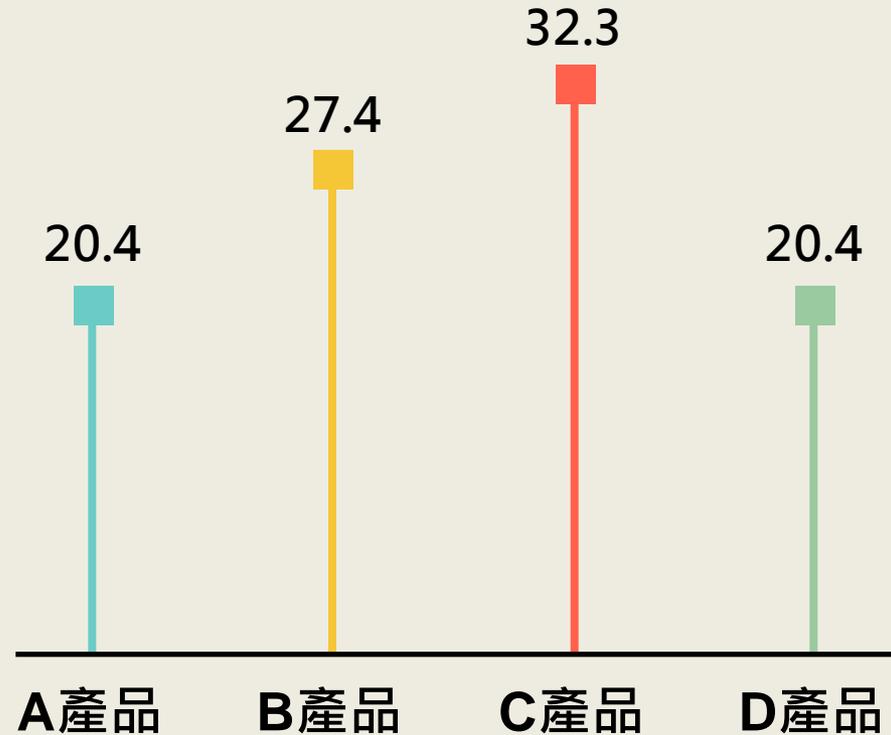


2014年



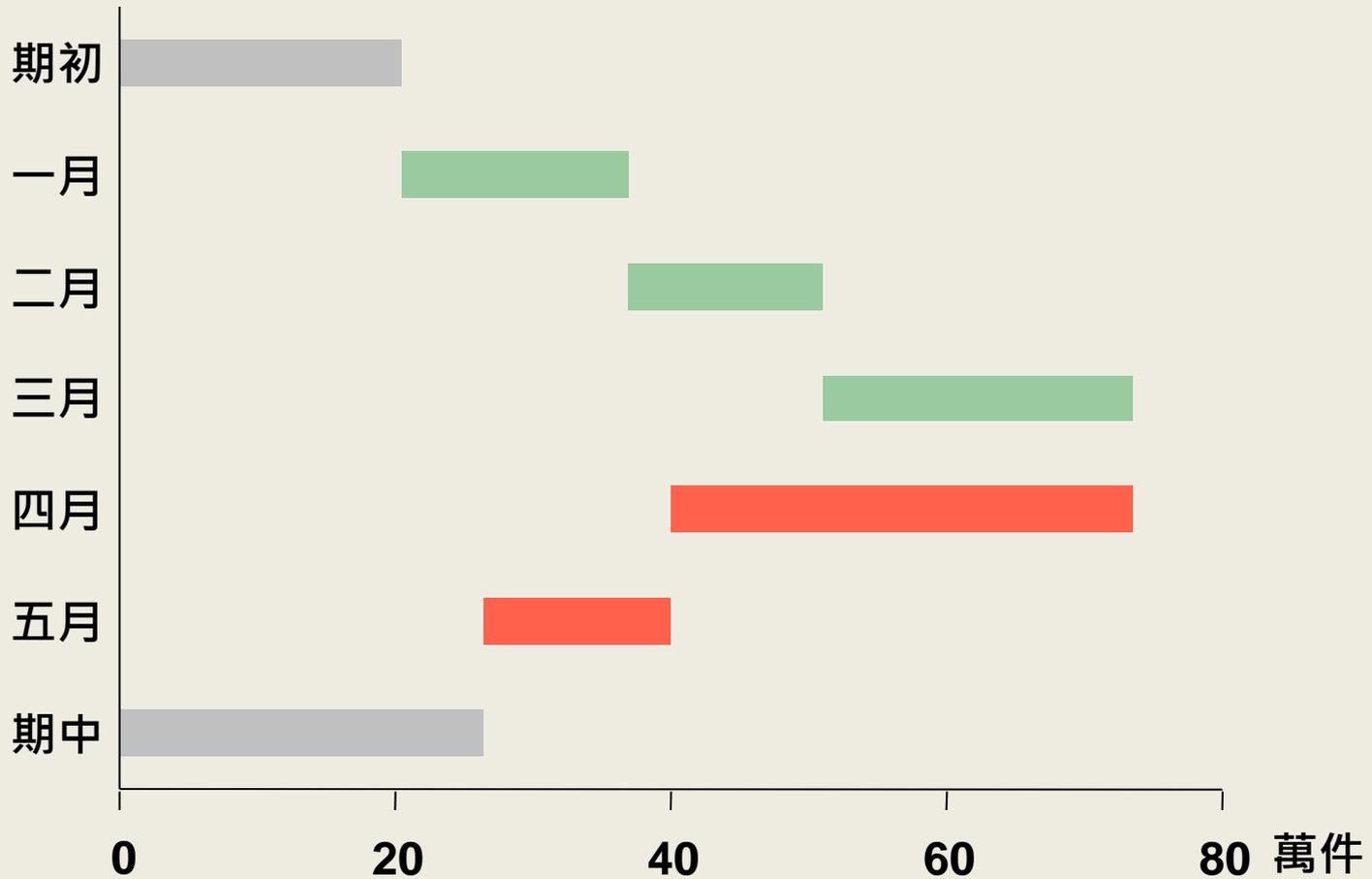
麥肯錫運用圖表的重要觀念：以簡報者的表達內容為前提，而非依Office的內建模式使用圖表

C產品第四季為主力商品



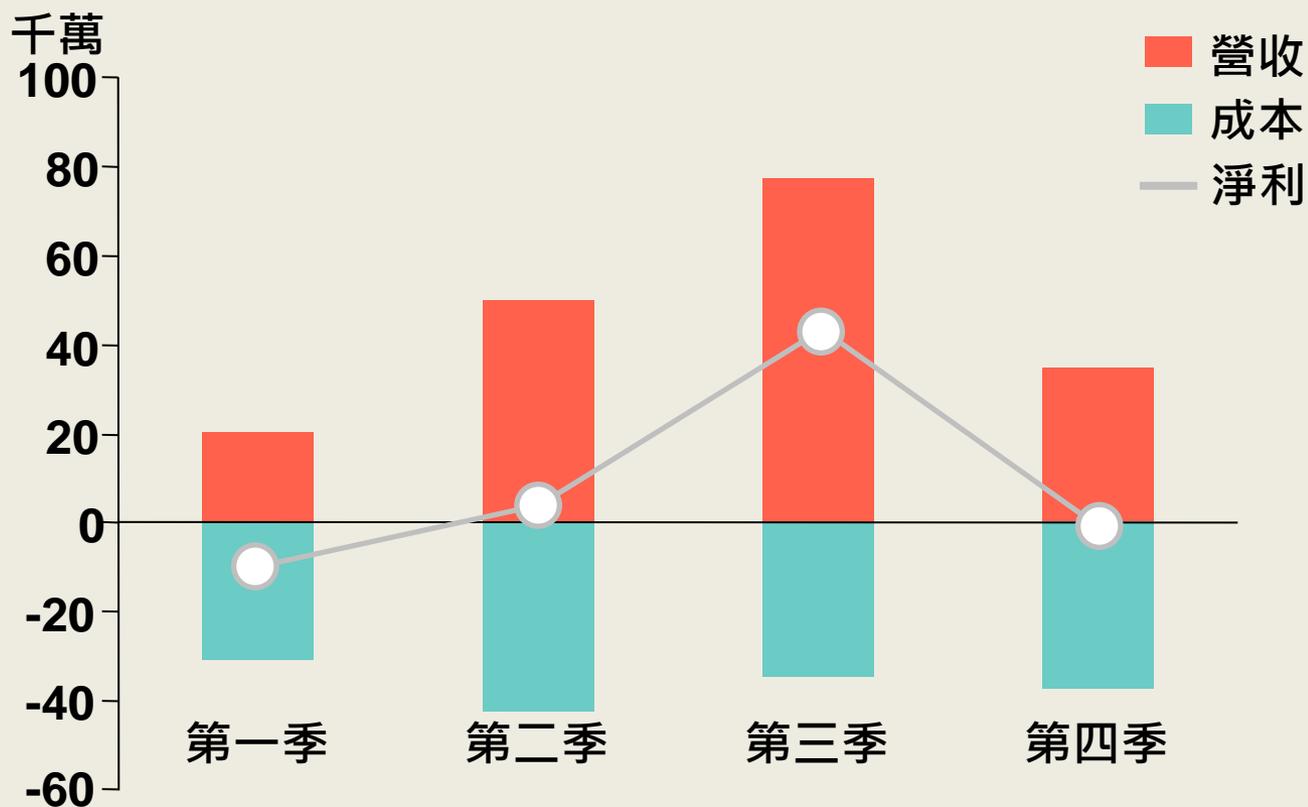
去除圖例、簡化一切設計。即使最簡單的直條圖，麥肯錫還是能找到圖表的簡化空間

2015年P商品各月出貨量分析



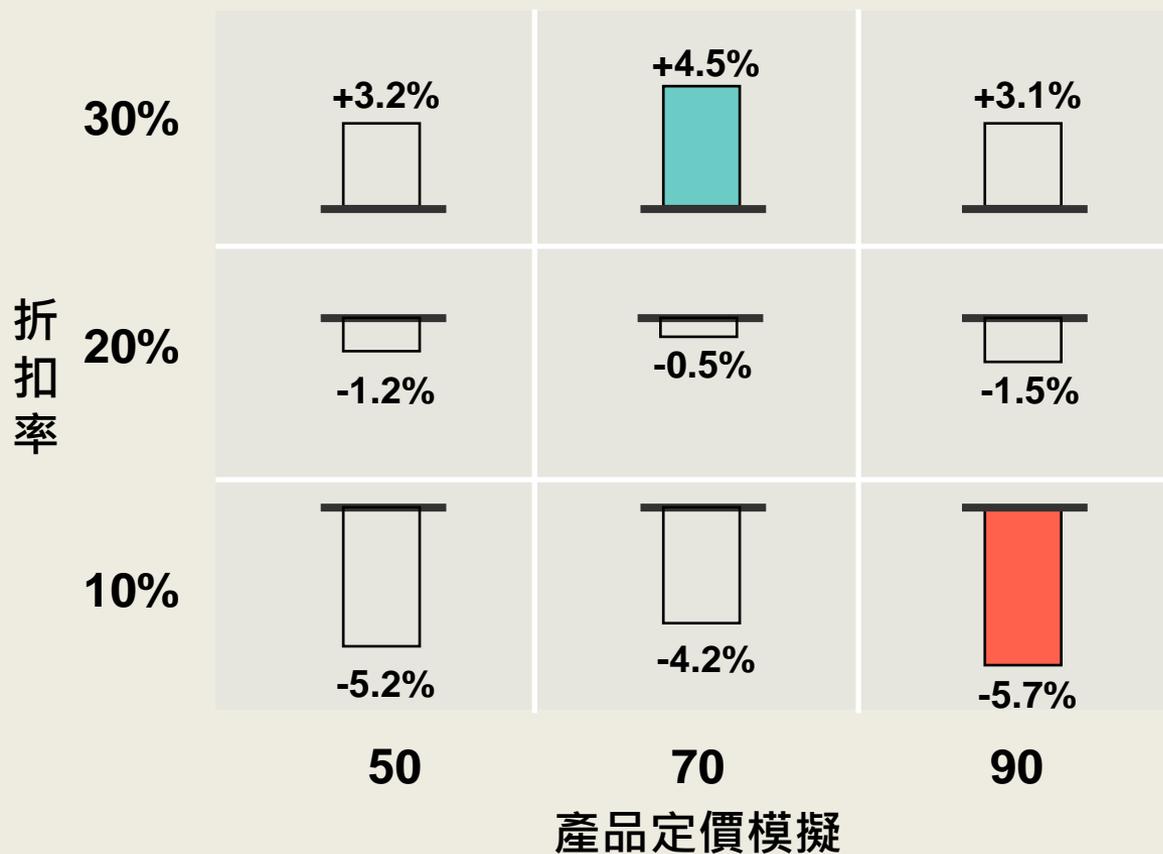
麥肯錫的簡報資料經常出現瀑布圖，用以說明兩點資料之間的過程關係

T公司主力部門營業額對照分析



營收、成本、淨利，麥肯錫使用堆疊直條圖與折線圖的作法，將三者關係合併呈現

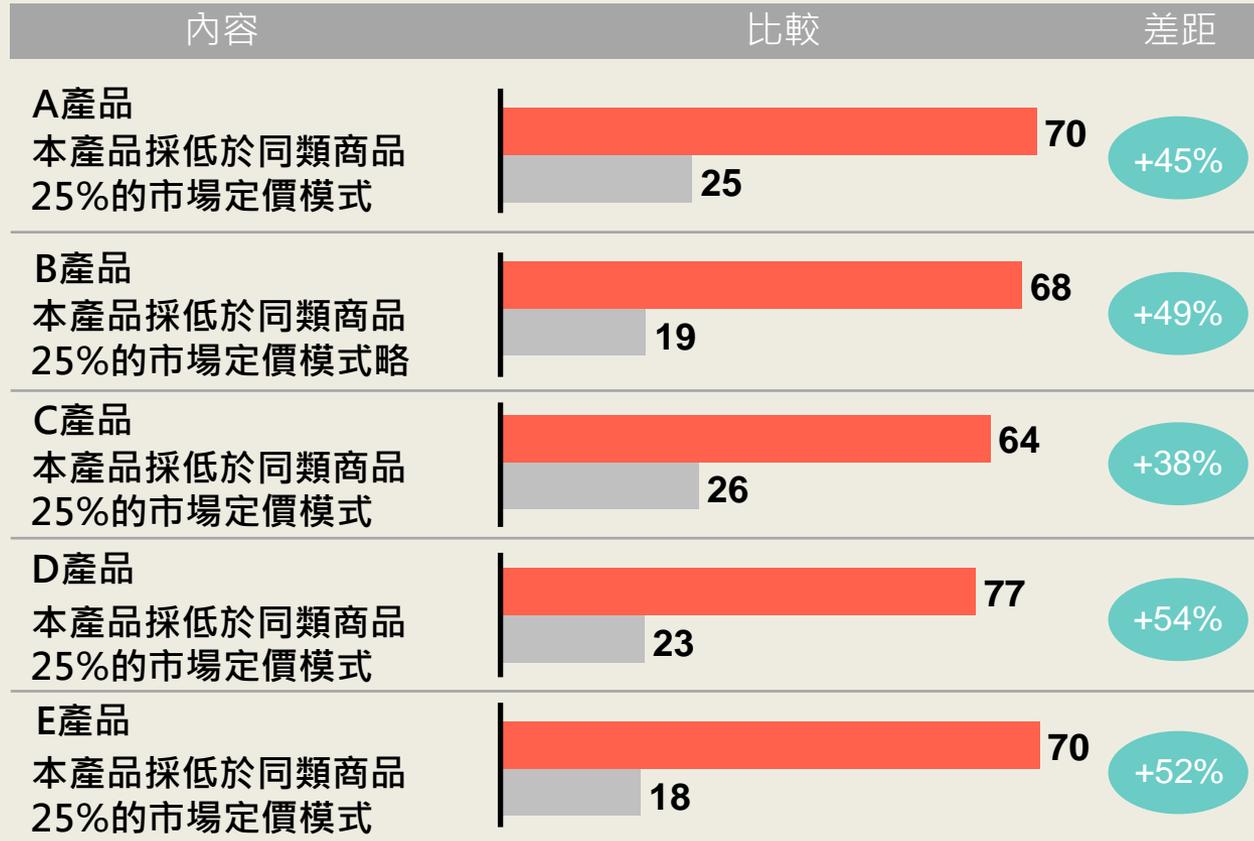
折扣率與產品定價決策模擬分析



麥肯錫圖表運用觀念：圖表並不是特定類型，而是只要有數字的地方，都有它的發揮空間

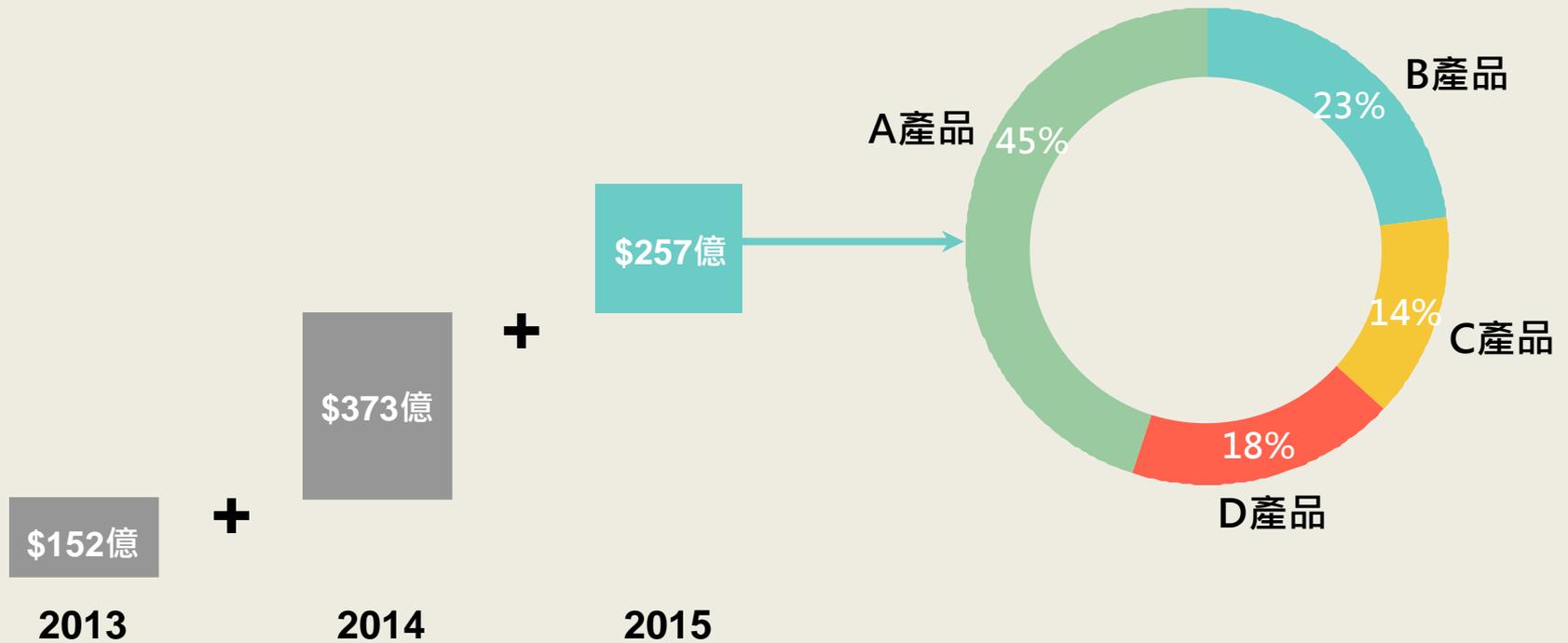
2004年主力商品策略分析

今年 去年



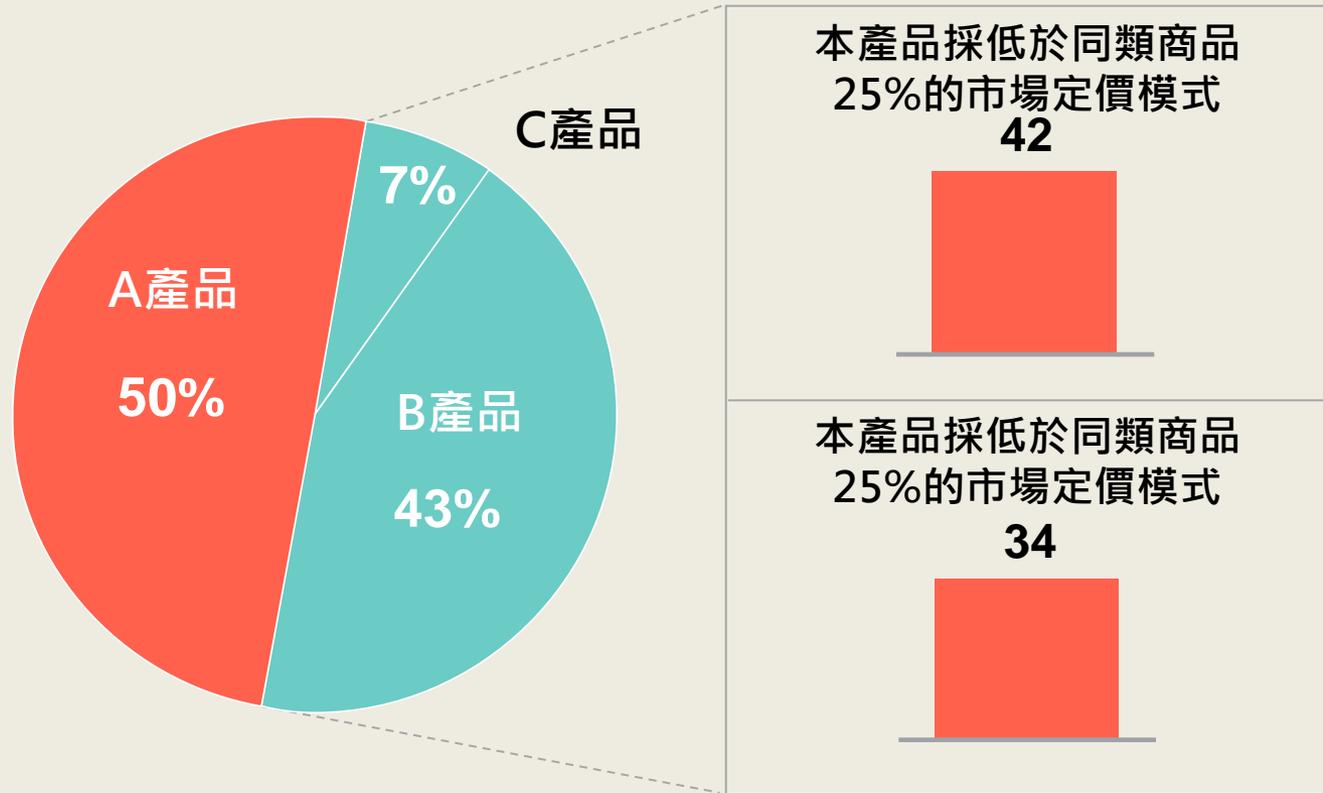
圖表綜合資訊的使用觀念：文字、重點、圖表...一切資料表達工具，都能納入表格矩陣之中

2015年銷售比率分析



圖表組合運用的觀念告訴我們，溝通工具是用來服務想法，而非讓想法受限於工具

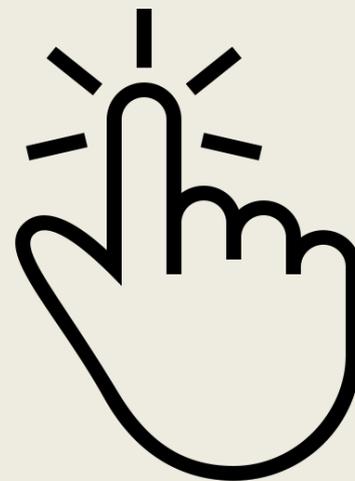
2015年產品銷售比率分析



從麥肯錫的圖表中，我們可以看到：圖表不僅是餅圖、折線圖、長條圖，圖表運用...其實有著無限的可能性



歡迎加入商業簡報網
粉絲專頁



講師簡介

韓明文

商業簡報網站長

暢銷書作者

專職簡報企管講師

500大企業指定簡報講師

鼎新電腦知識學院特聘講師

信瑞企管特聘講師



課程內容



簡報製作原則

邏輯性簡報建構法

商業簡報KPI

商業簡報整合技巧

STP技術性簡報法

高階簡報製作

商業圖表活用術

商業圖解技巧

企劃2.0

商業簡報網 韓明文

M 0930-096593

B 簡單X簡報、企劃+、圖表+、簡報+

W www.pook.com.tw

E mwhan@pook.com.tw