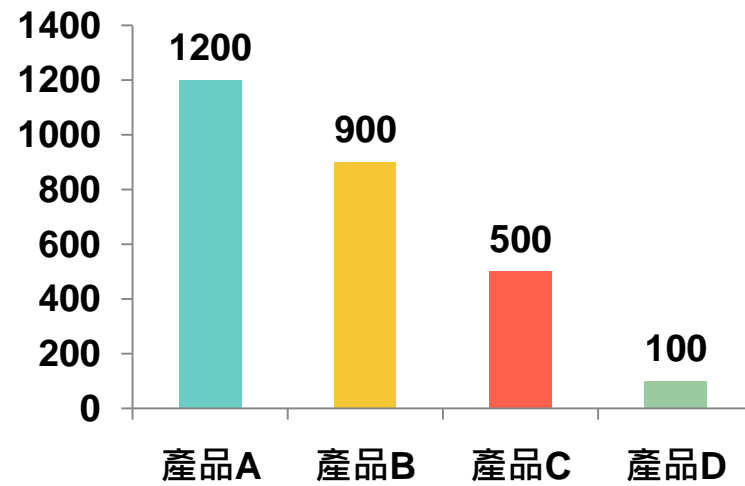
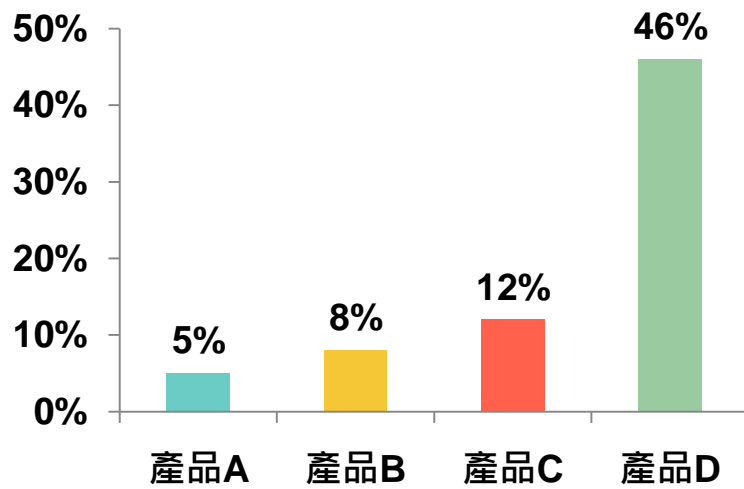
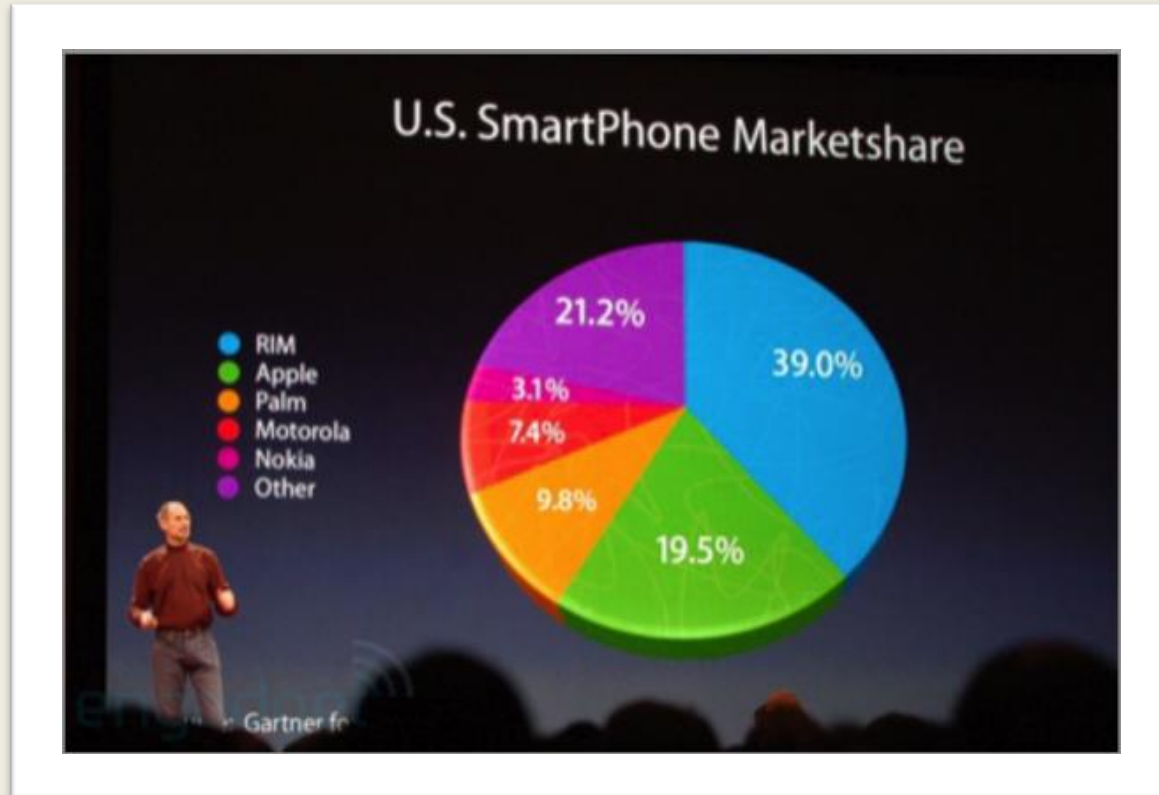


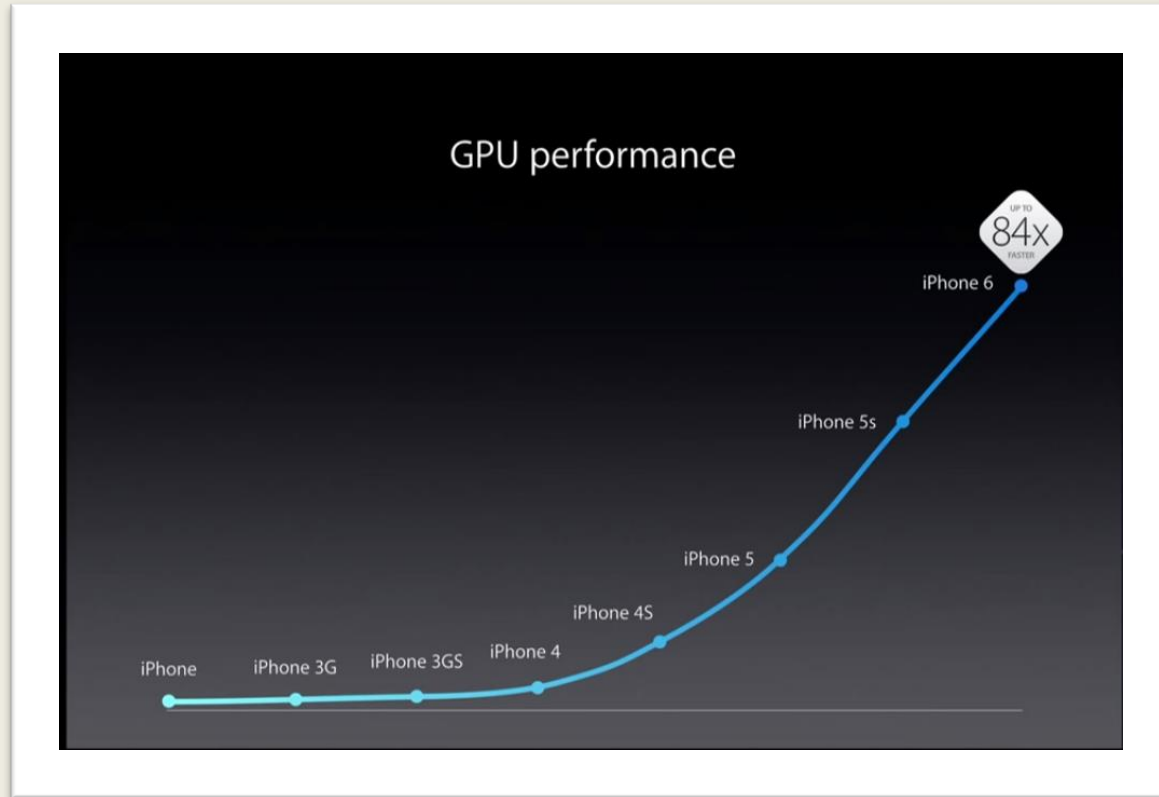
圖表的幻覺與真相

商業簡報網 / 韓明文 講師
www.pook.com.tw





Steve Jobs的餅圖，蘋果產品的比例（19.5%）看起來特別大（比21.2%大）



如果只跟自己的過去比，圖表數據一定保證好看



如果統計產品的累計銷售數量，即使只賣出一台，曲線照樣往上爬



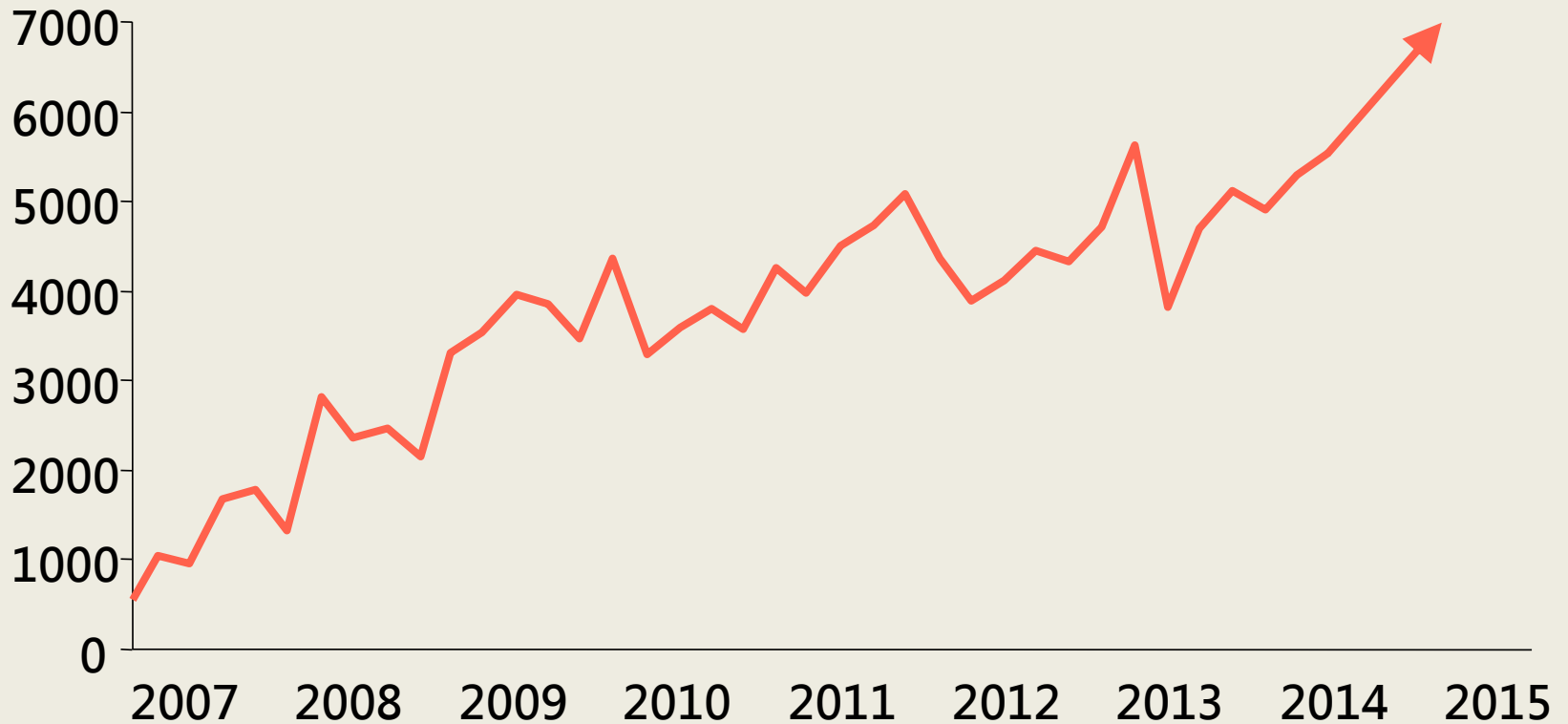
圖表的幻覺與真相



01.

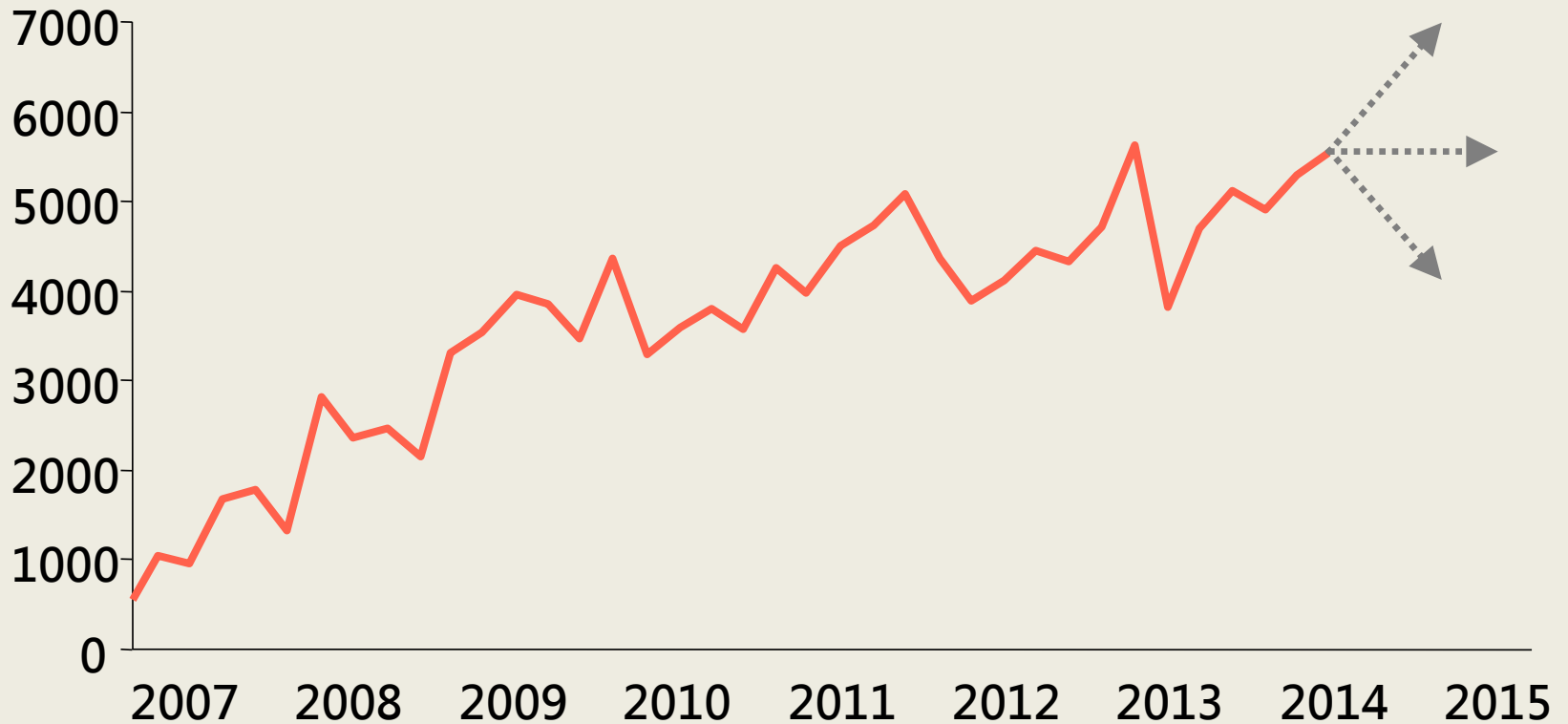
臆測未來

歷年產品營業額



在折線圖的末端加上向上箭頭，暗示未來走勢

歷年產品營業額

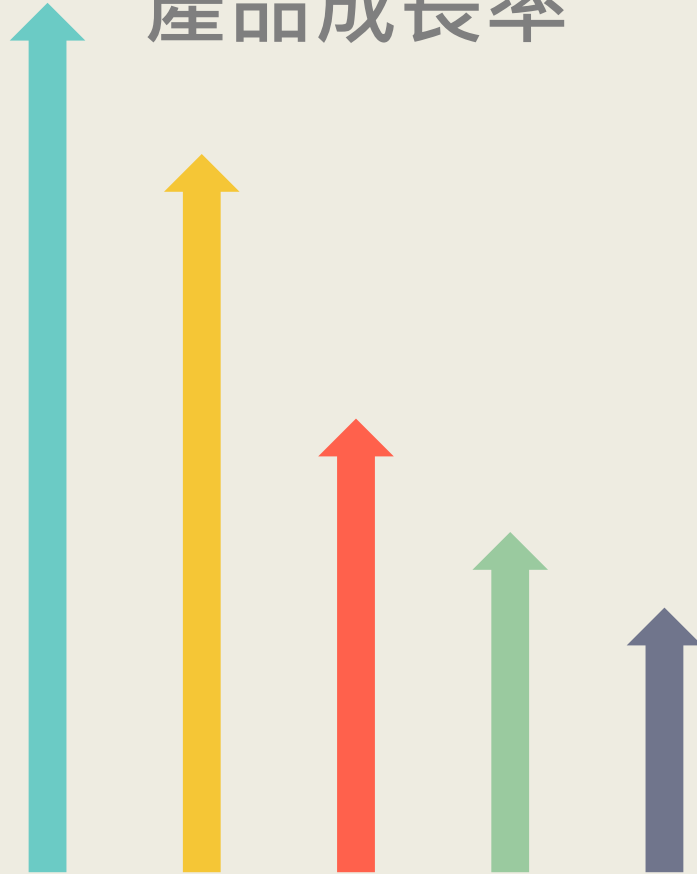


🕶️ 真相是...未來沒人知道，向上、向下、持平皆有可能

02.

暗喻成長

產品成長率



麥肯錫常以箭頭取代直條圖的方式，
增加圖表說服力

產品成長率

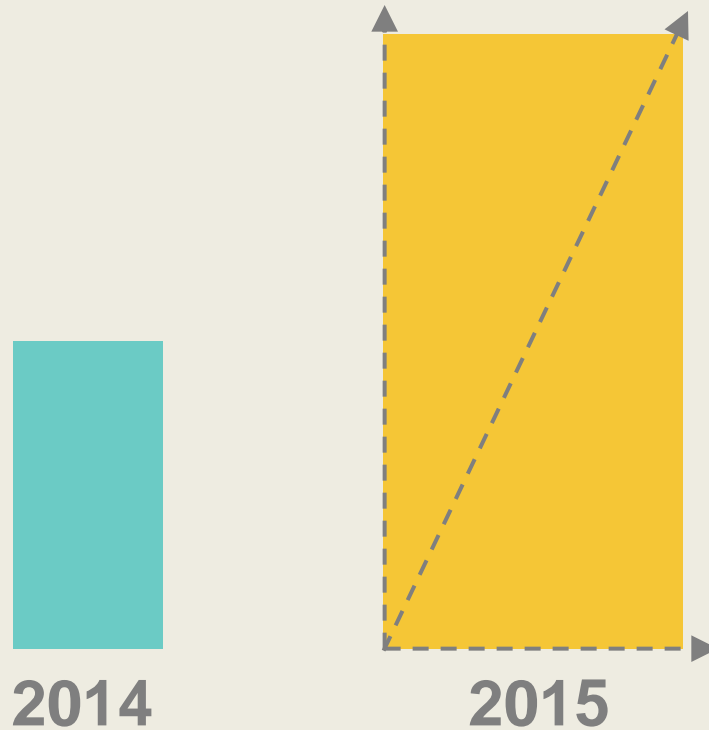


排除裝飾性效果的影響，看穿數值的原本意義

03.

以面積混充高度

產品營業額



以對角線的方式展現資料，會讓圖表的數值虛增數倍

產品營業額



👓 以高度而非面積的方式表達資料，才能呈現出資料的精準度

04.

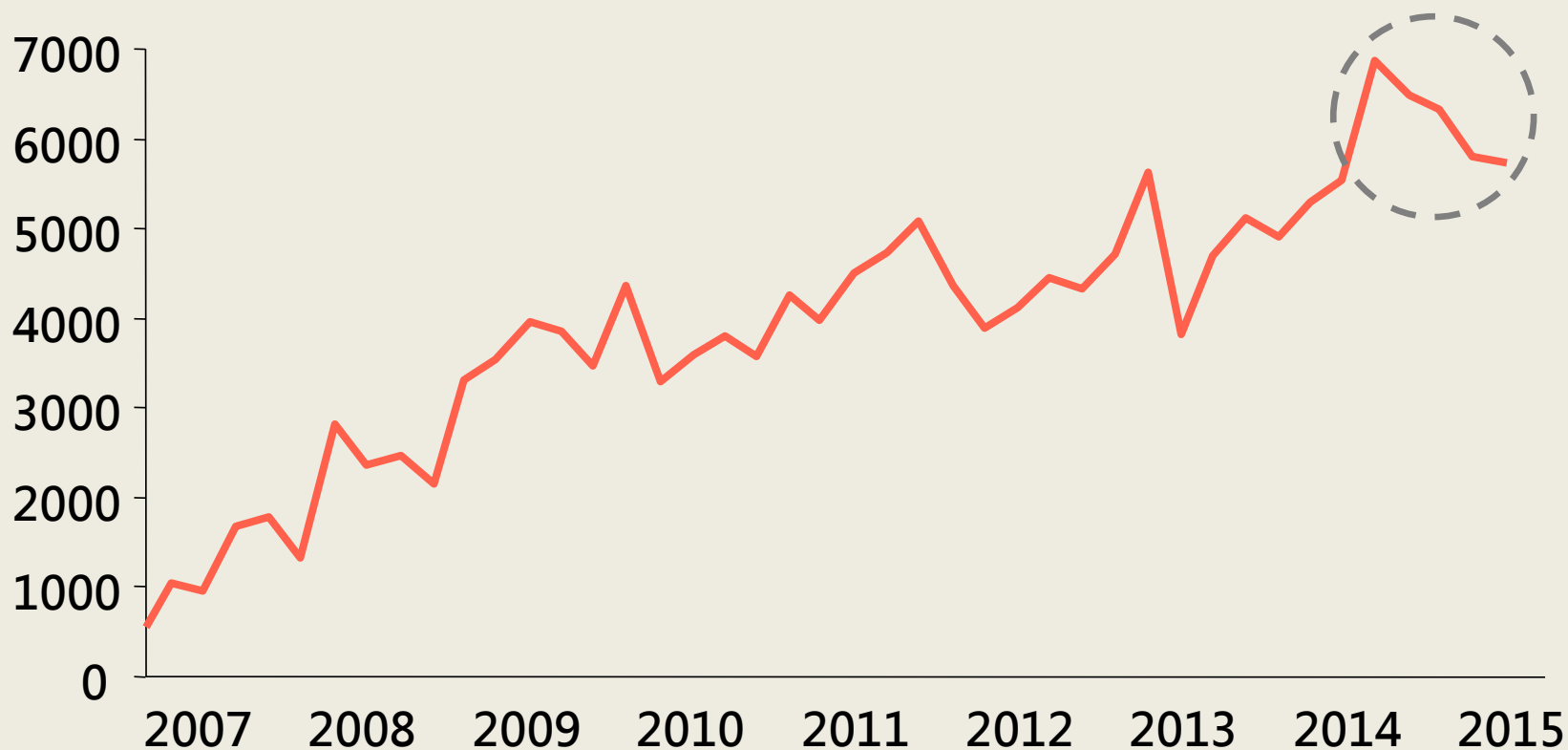
擷取片段資料

歷年產品營業額



如果只看片段資料，營業額呈現出大幅滑落...

歷年產品營業額

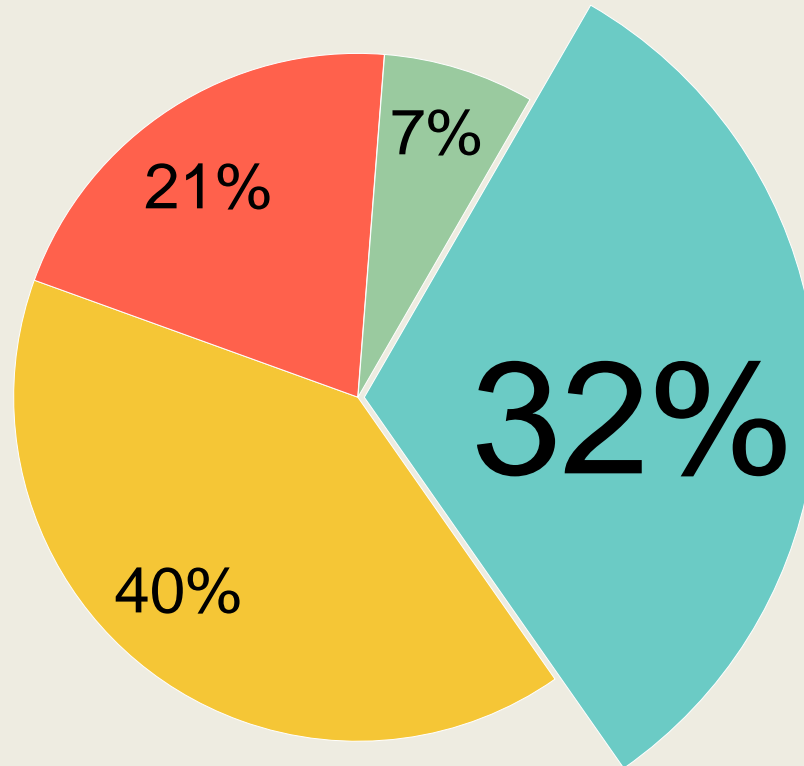


🕒 把期間拉長來看，整體表現仍屬高檔

05.

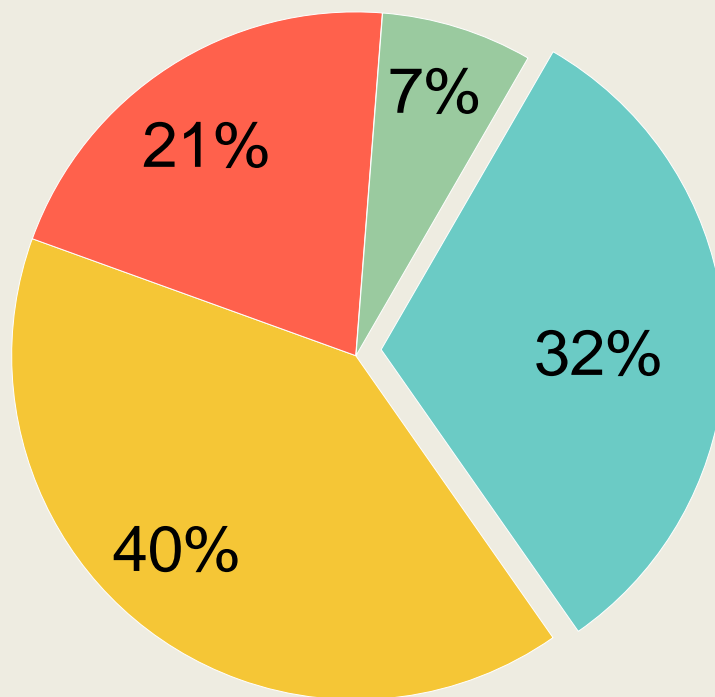
放大重點

產品市佔率



32% > 40%，凸顯公司產品市佔率的同時，也把比例加大了

產品市佔率

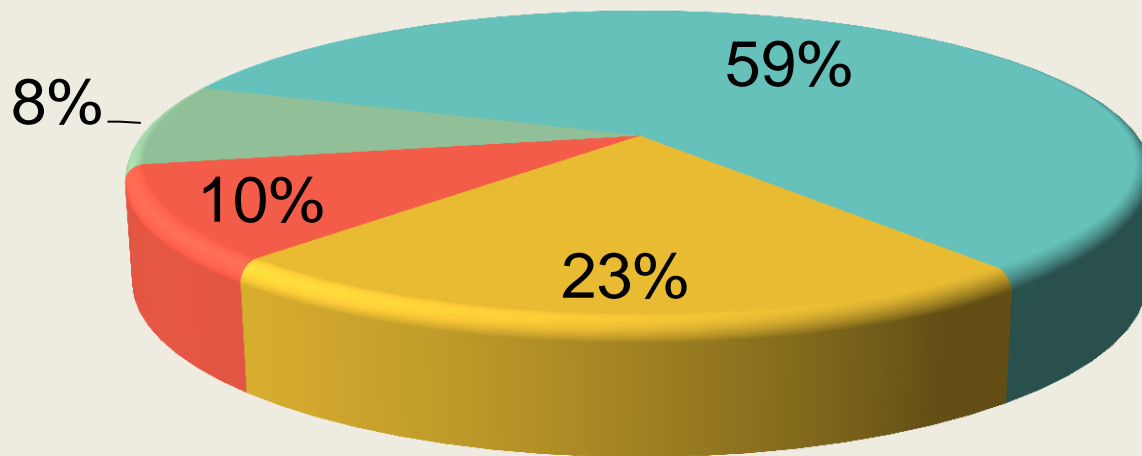


👓 以正確的視覺比例呈現出百分比關係

06.

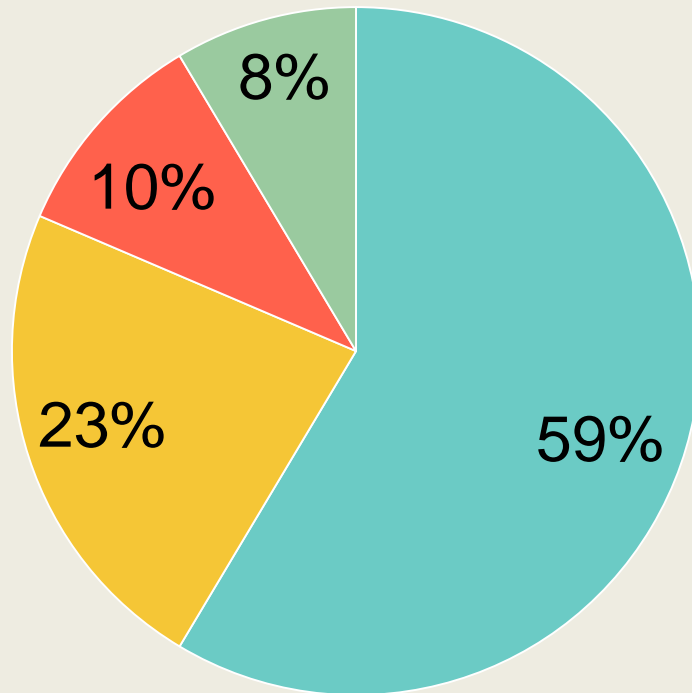
3D效果

產品市佔率



3D圖表具有視覺效果，但是資料值的比例容易走山

產品市佔率

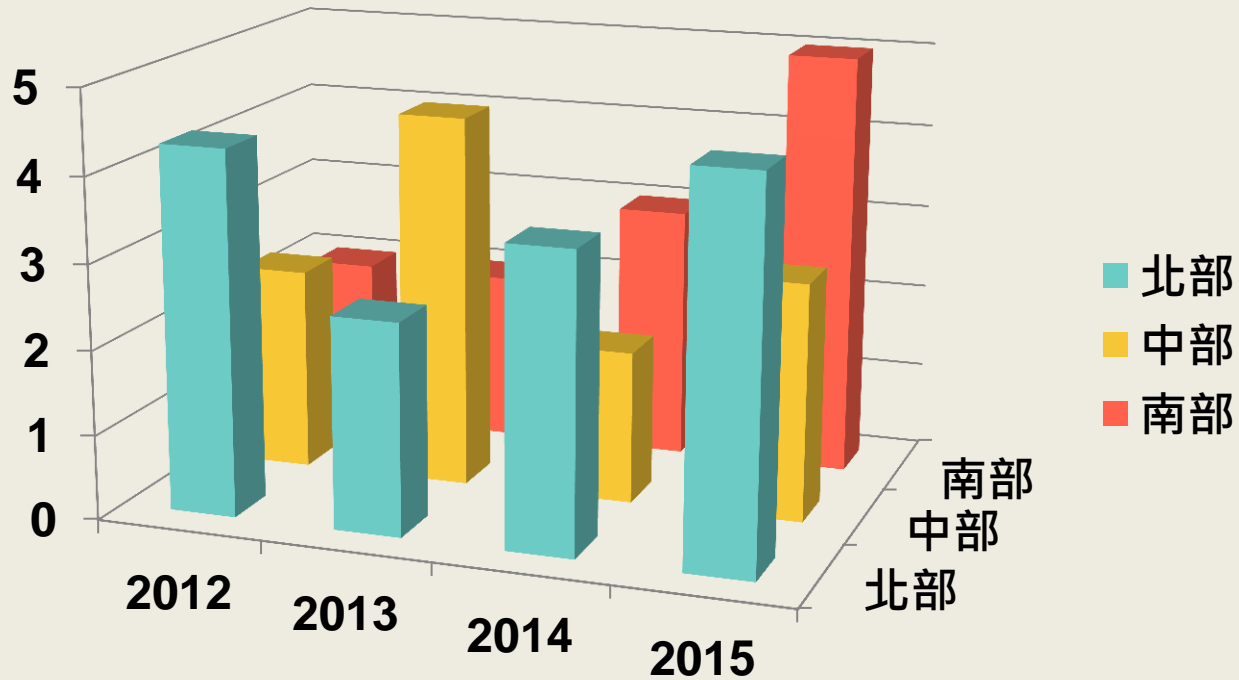


👓 2D圖表才能呈現出真實的圖表比例

07.

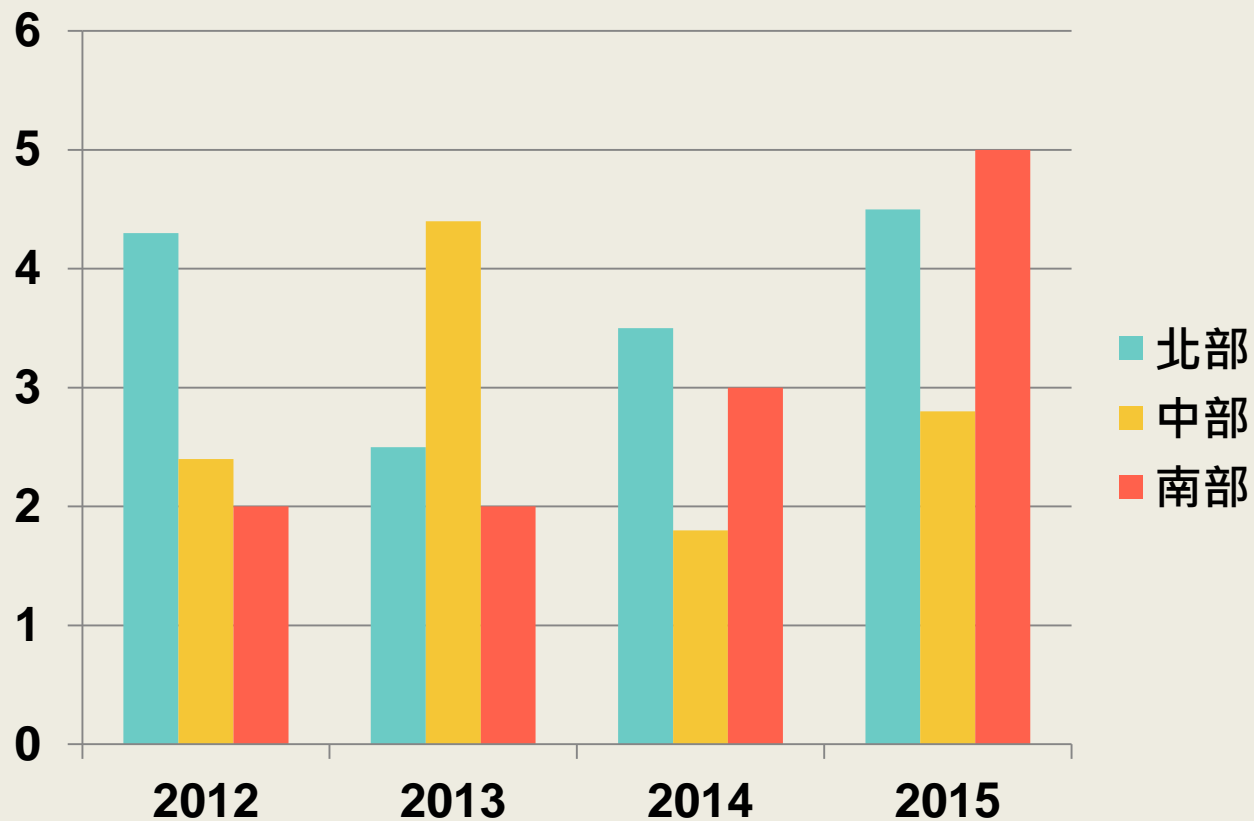
三軸座標

歷年產品營業額



採XYZ軸的方式呈現圖表，會導致數值資料互相隱藏

歷年產品營業額

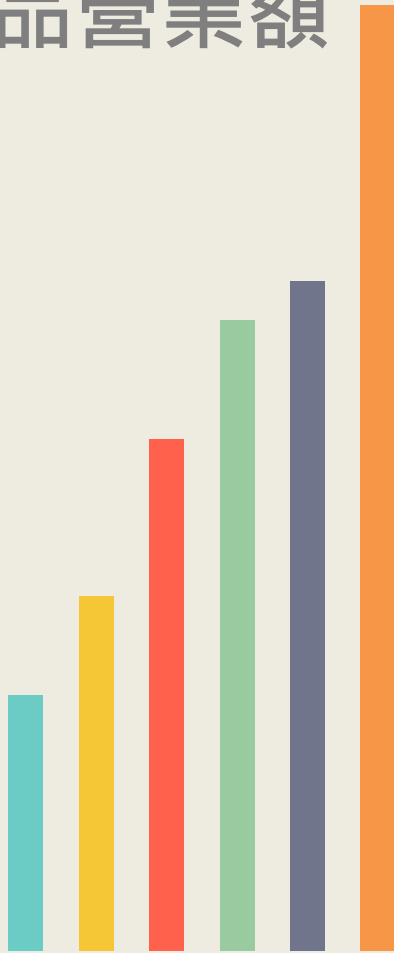


🕶️ 使用平面式圖表，才有共同的比較基準

08.

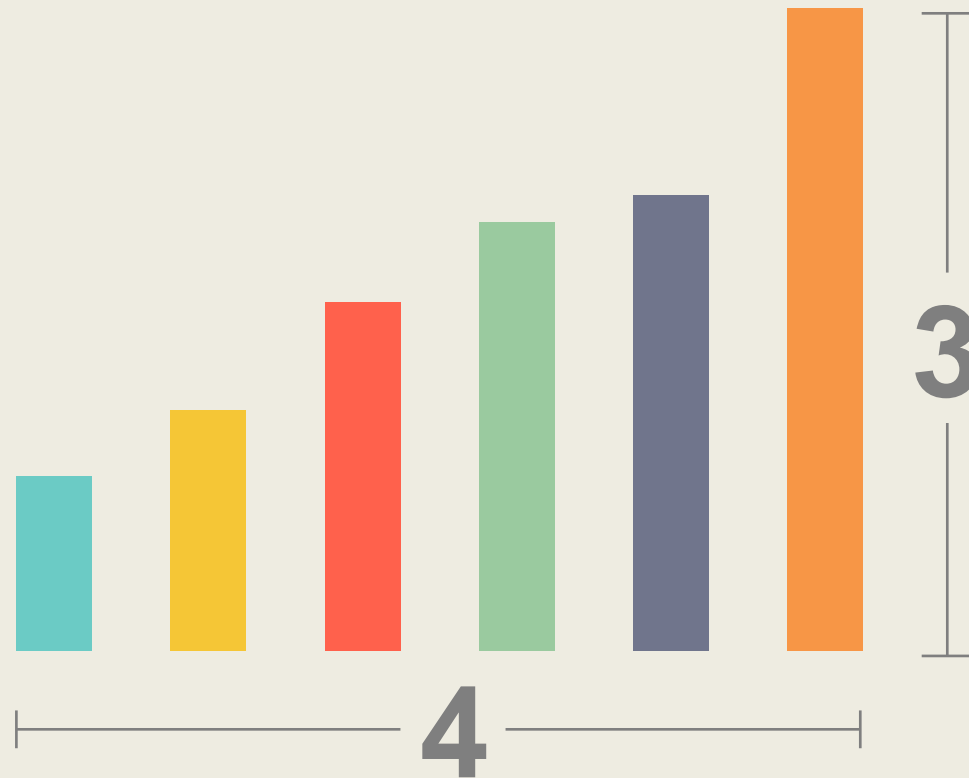
調整長寬比

產品營業額



從垂直方向延伸圖表，就能拉開與競爭者之間的差距

產品營業額

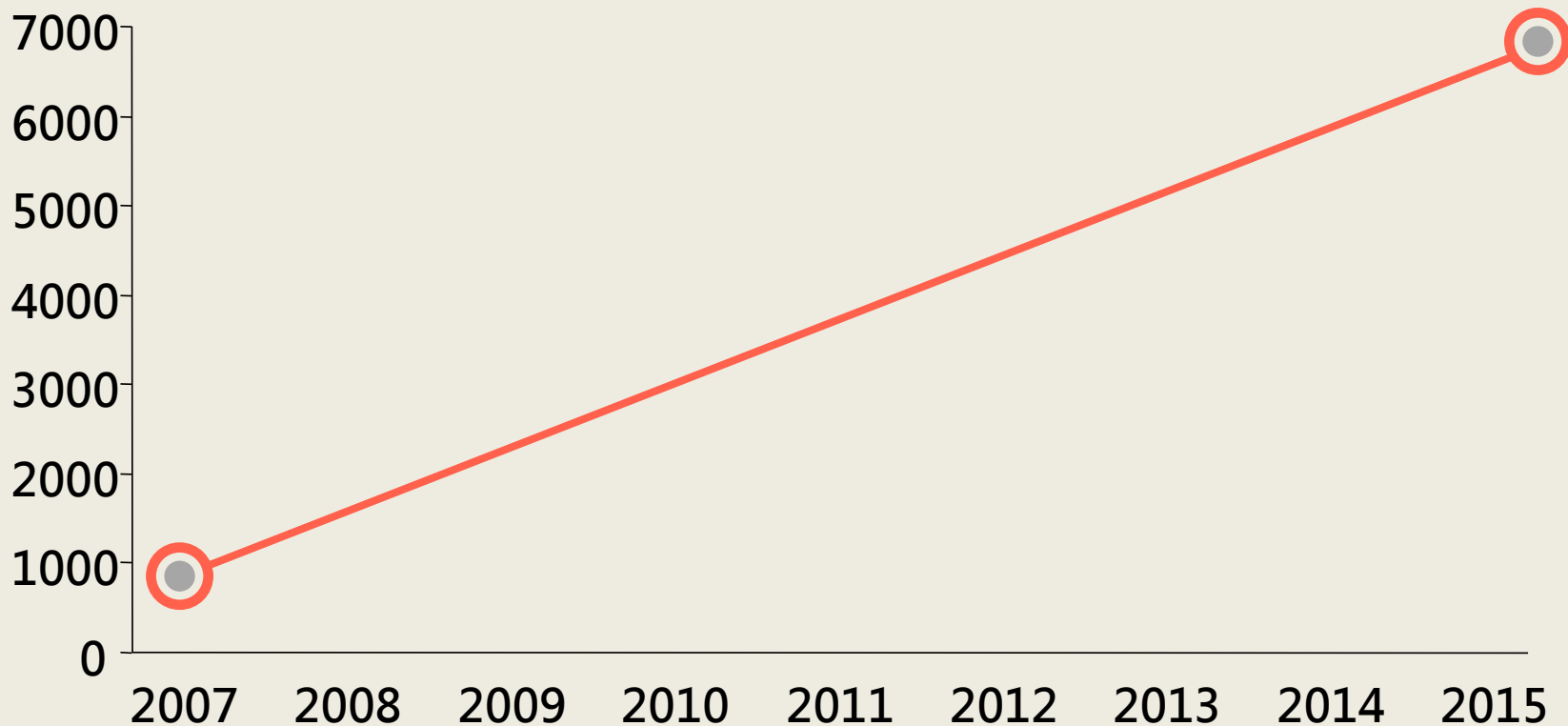


腰瘦型的圖表通常有問題，4：3才是正確的圖表比例

09.

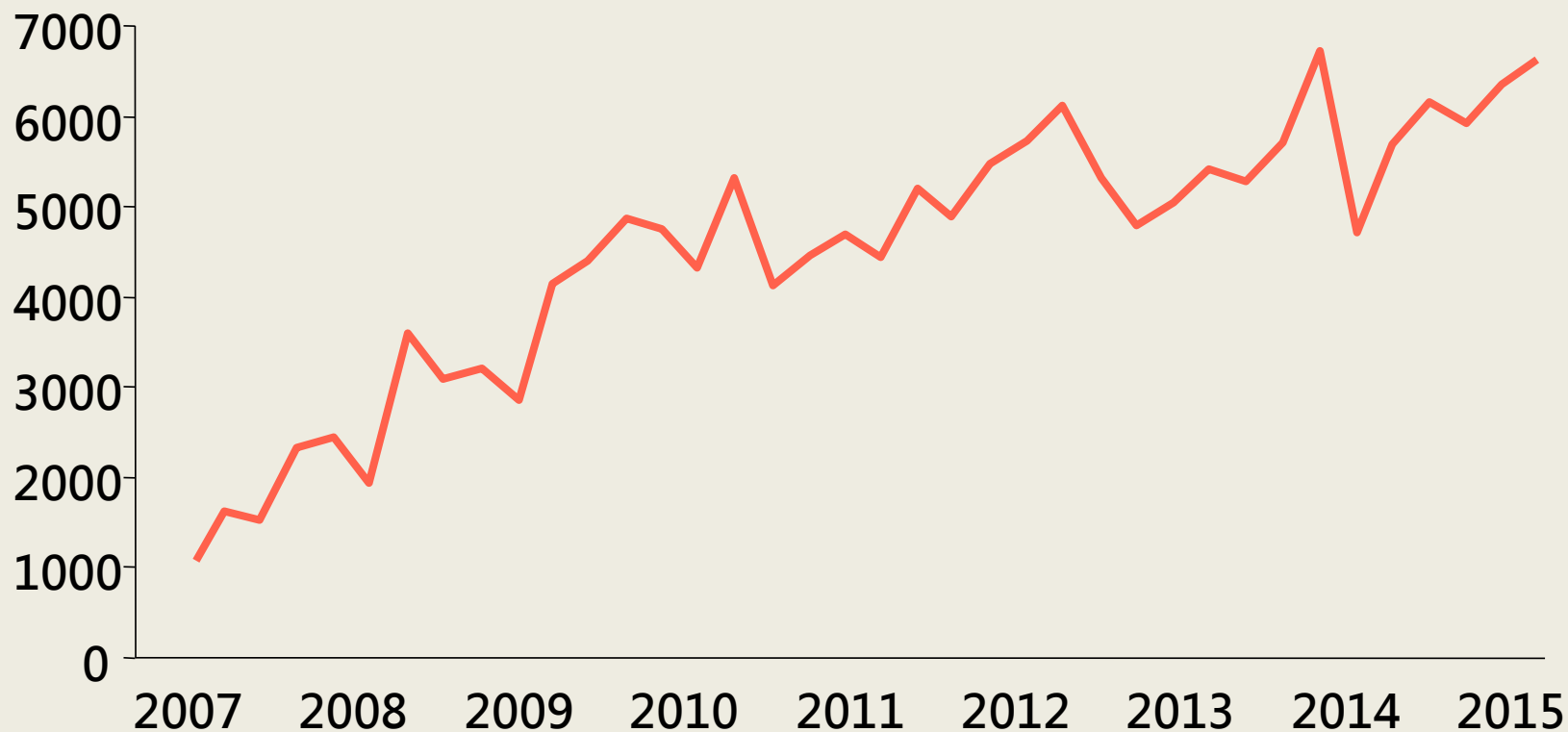
模糊過程


歷年產品營業額



以兩點一線的方式，呈現出產品營業額的發展趨勢

歷年產品營業額

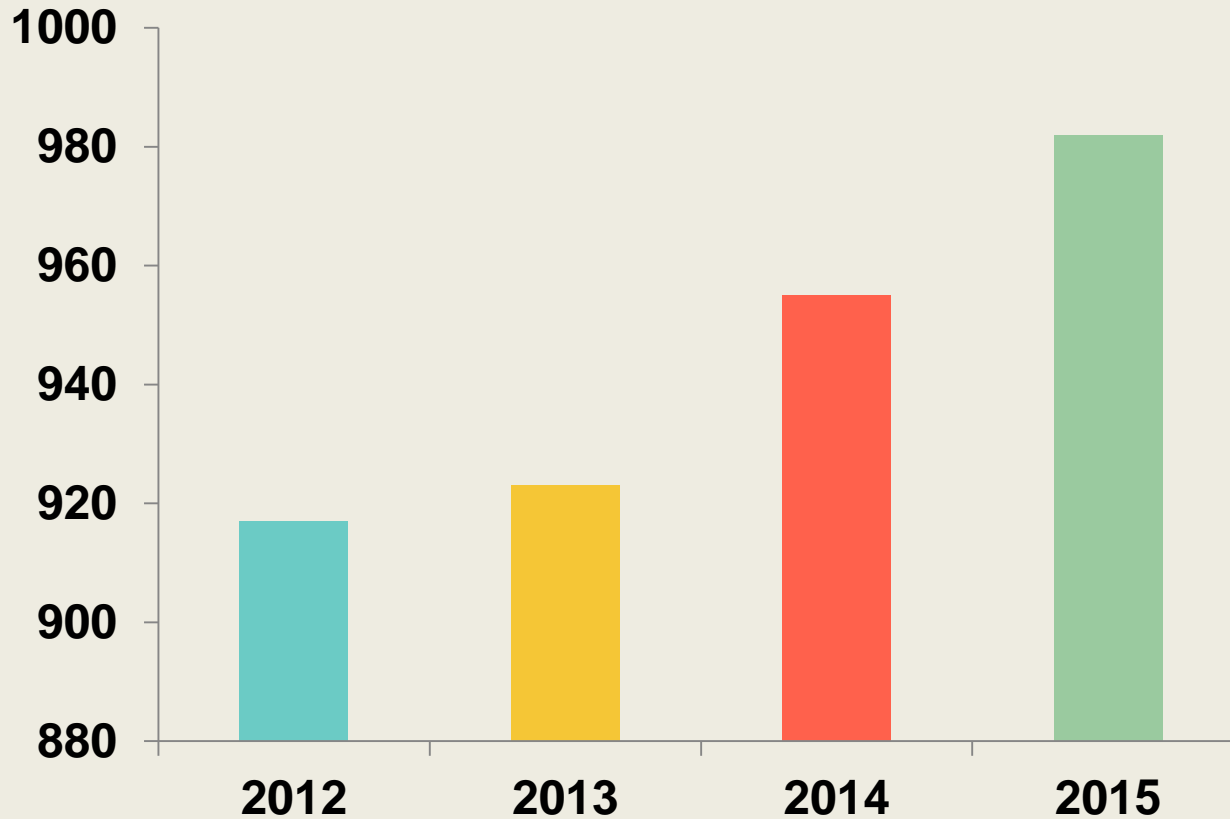


 雖然大方向無誤，但是實際上的發展過程卻是曲折離奇

10.

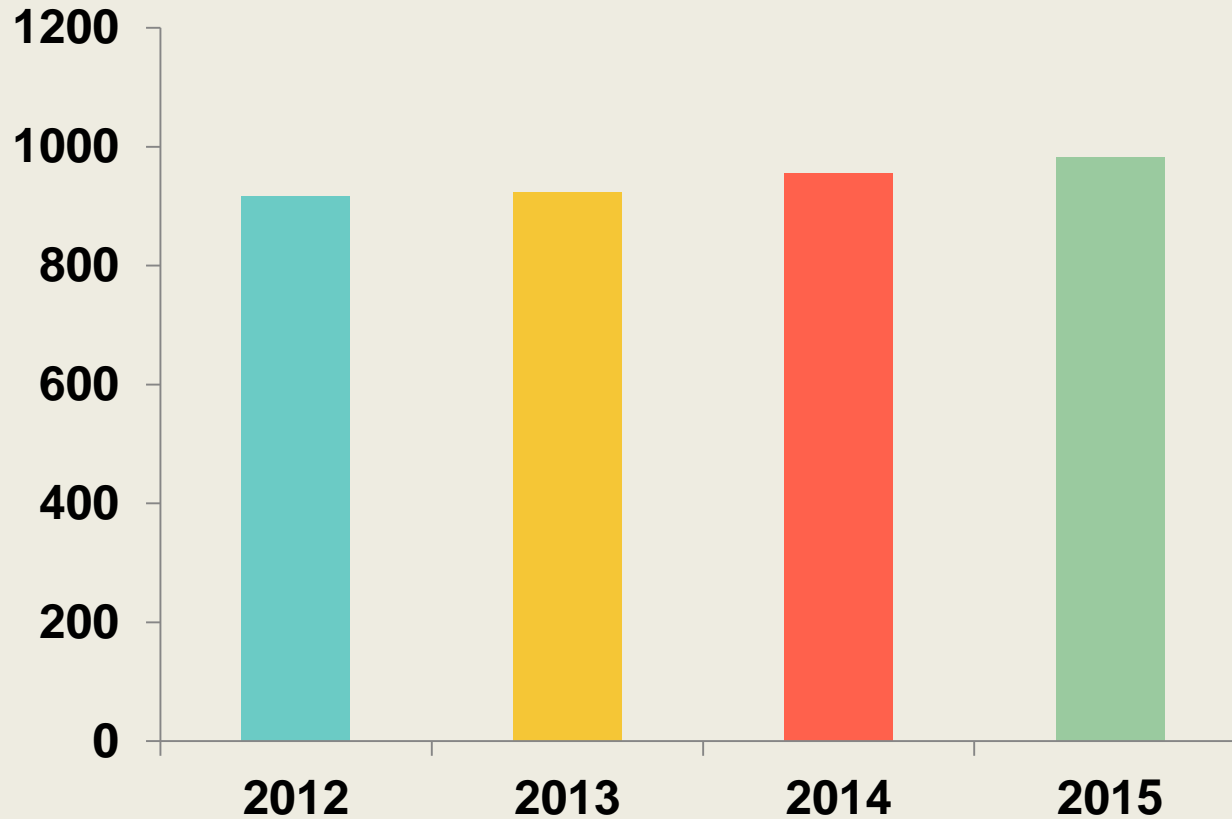
非零Y軸


產品營業額



將Y軸調整自880開始，就能讓這兩年的業績看起來很不錯

產品營業額

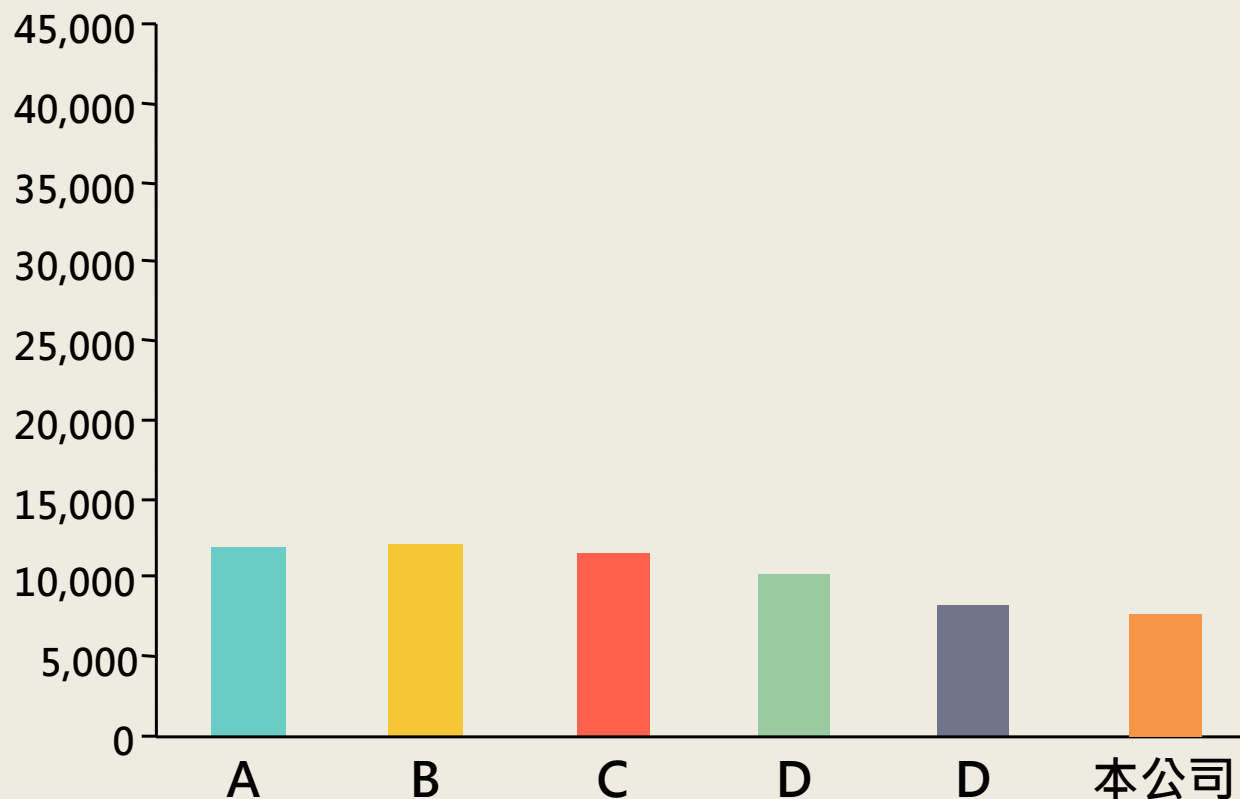


 把Y軸恢復自零開始，發現這幾年的業績其實大同小異

11.

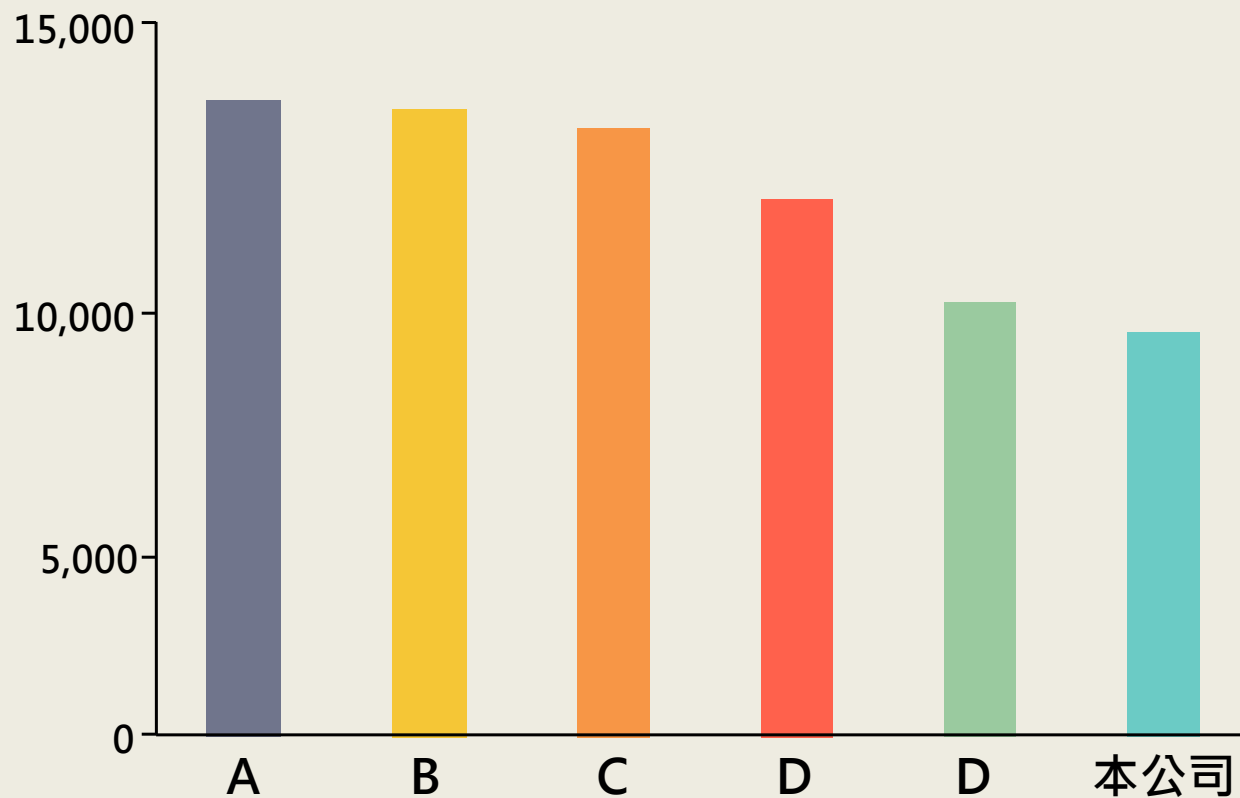
調整Y軸最大值

每月產品營業額



雖然公司業績不太好，調整Y軸最大值後，看起來也沒有輸人太多

每月產品營業額

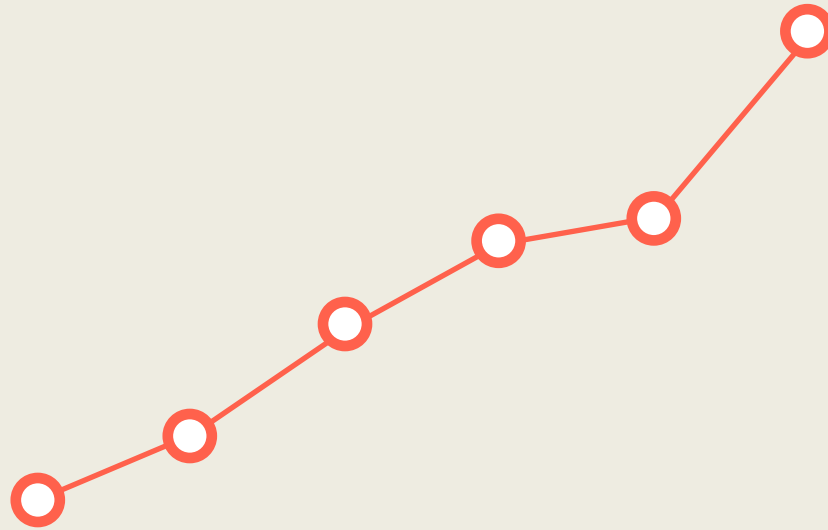


將Y軸最大值恢復正常後，差距就顯現出來了

12.

項目比較連線

各產品營業額

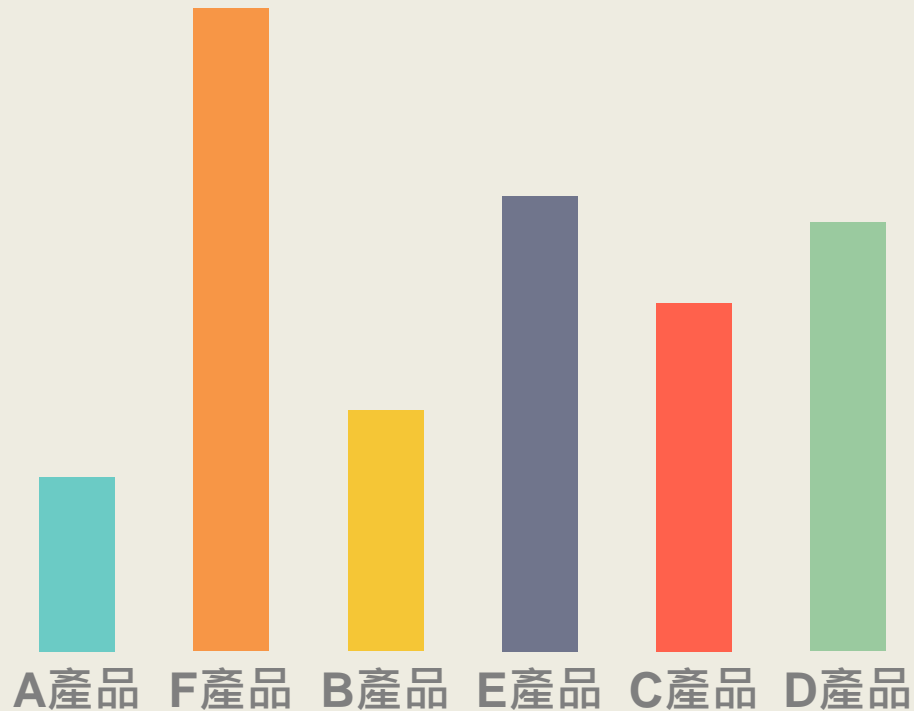


A產品 B產品 C產品 D產品 E產品 F產品



向上成長的折線圖很引人注目，只是
哪裡感覺起來怪怪der...

各產品營業額



項目比較不能使用折線圖，A產品連線
B產品是沒意義的

13.

缺乏比較基礎

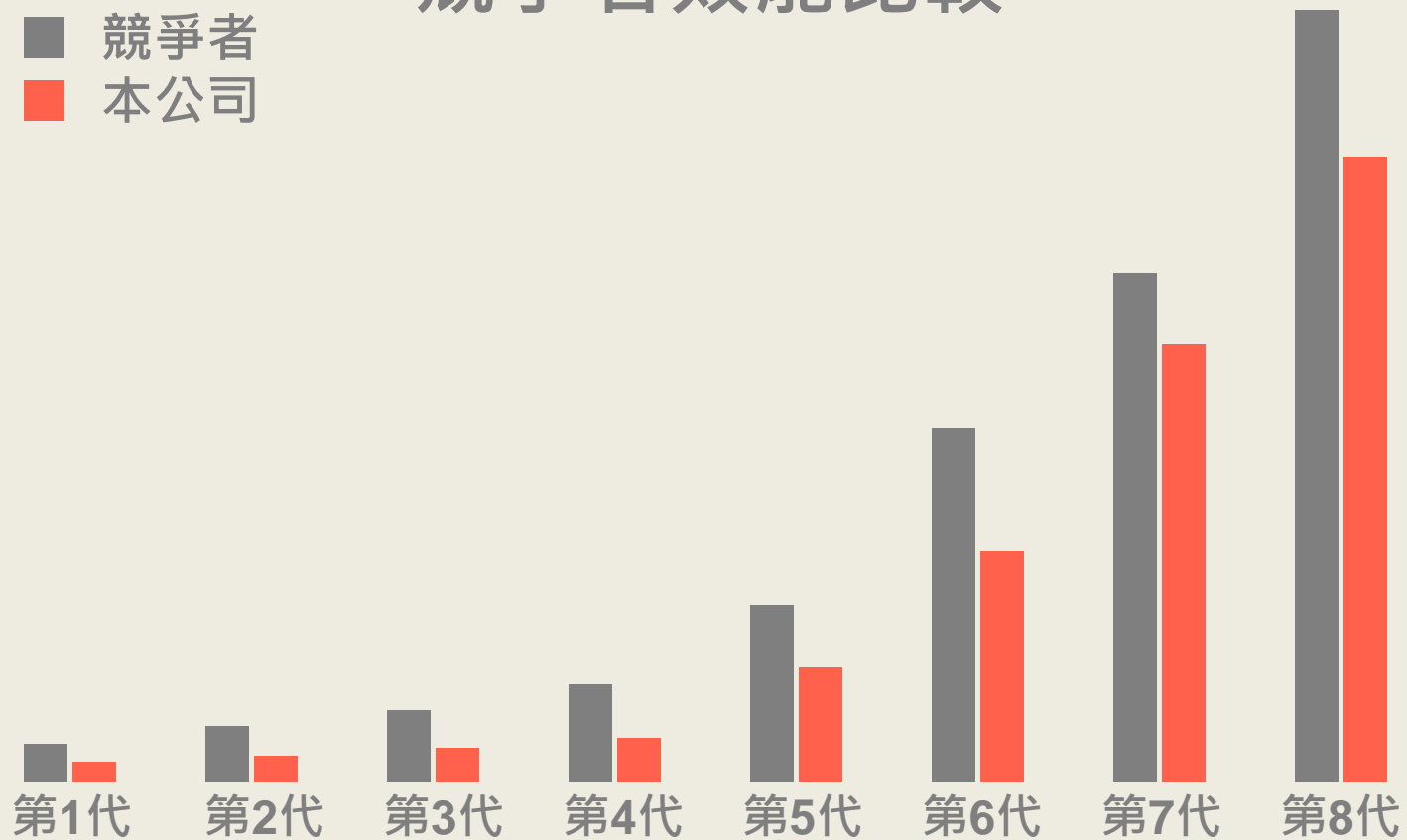
本公司歷代產品效能



新產品效能的提升程度真是令人驚訝。
但是...如果跟同時期的競爭者相比呢？

競爭者效能比較

■ 競爭者
■ 本公司

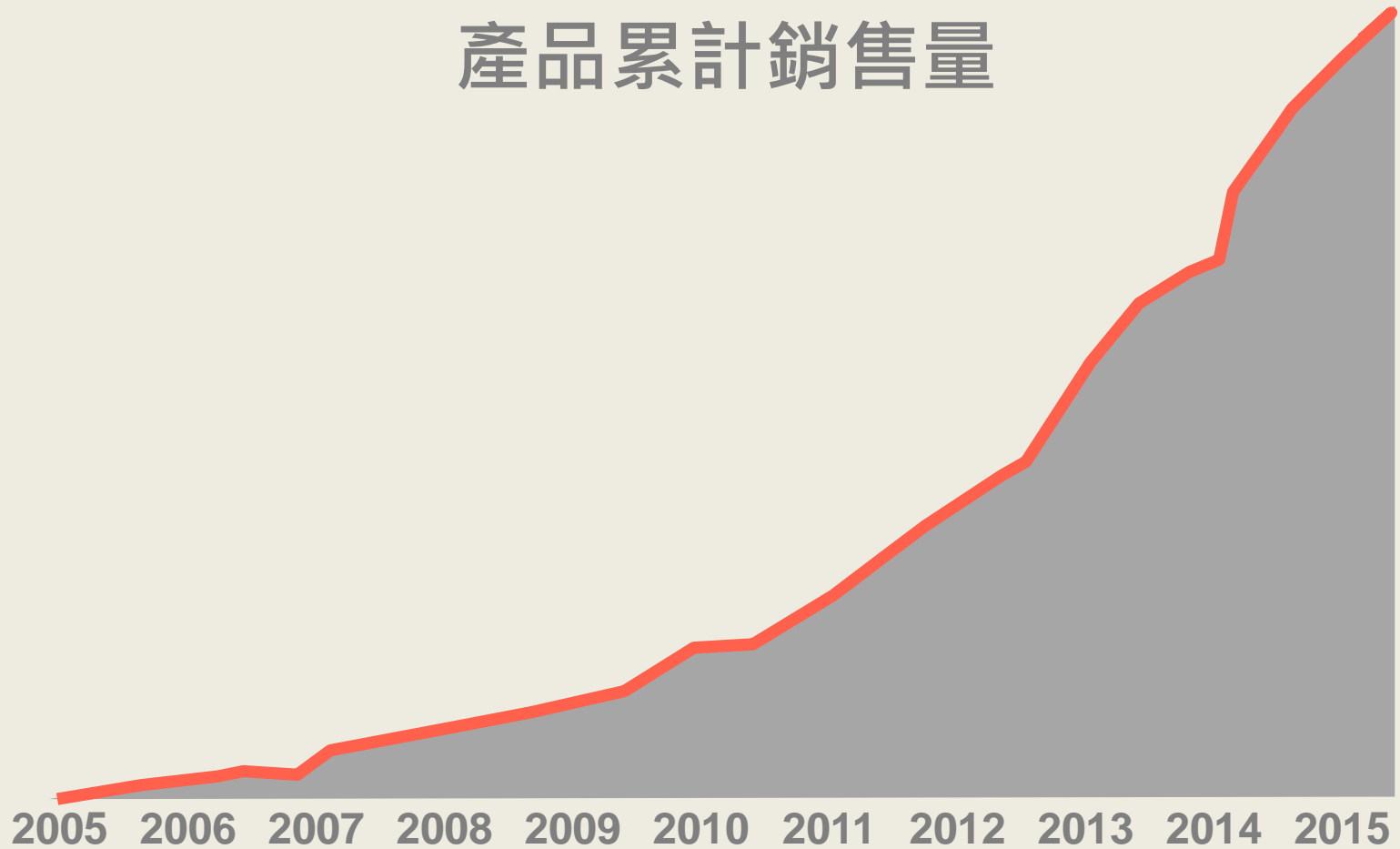


或許產品效能根本不及對手，只是因為摩爾定律，導致所有產品效能提升

14.

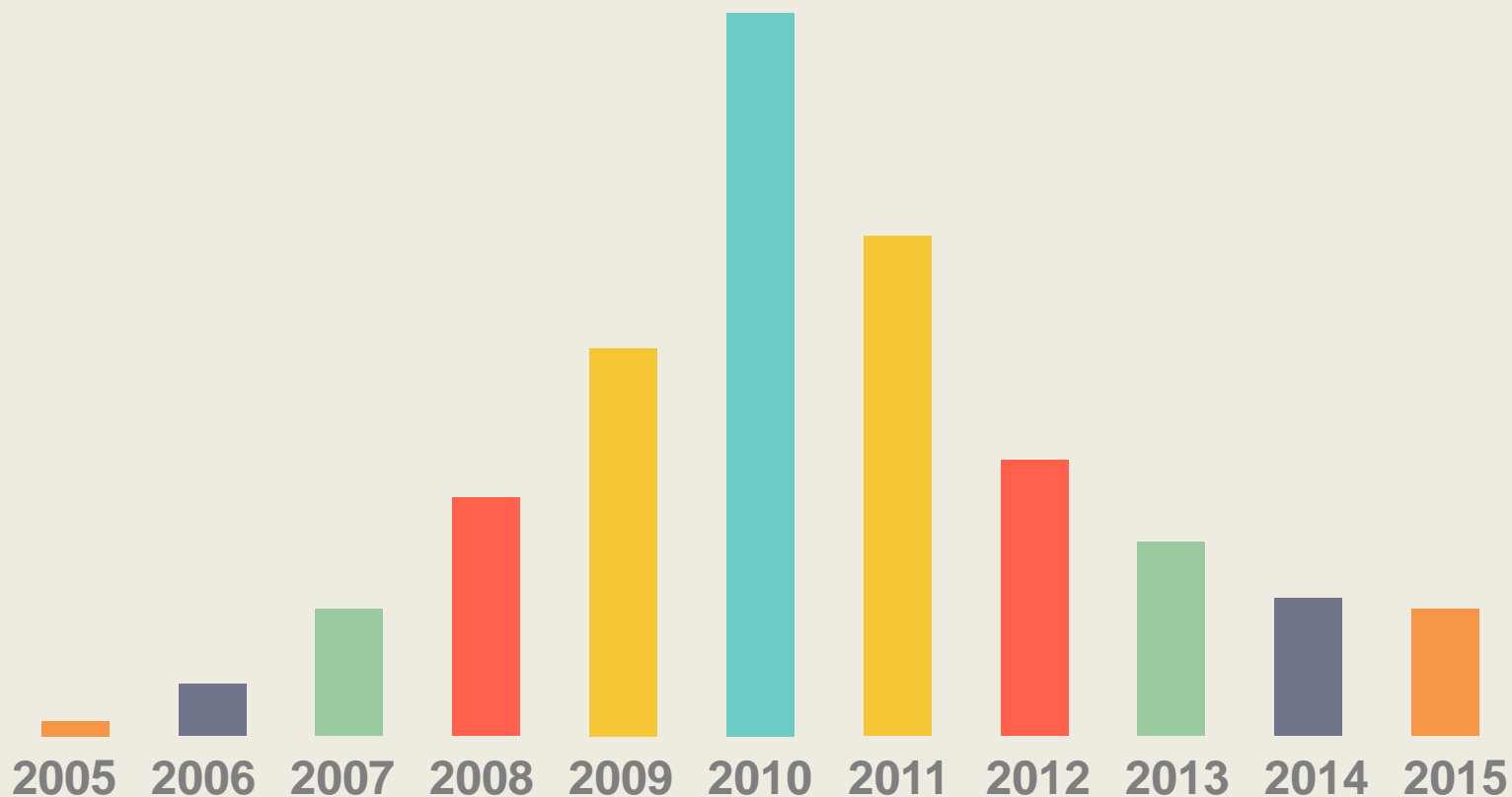
以累積取代現況

產品累計銷售量



以45度角向上成長的累計銷售數量圖，
真是漂亮

歷年產品銷售量

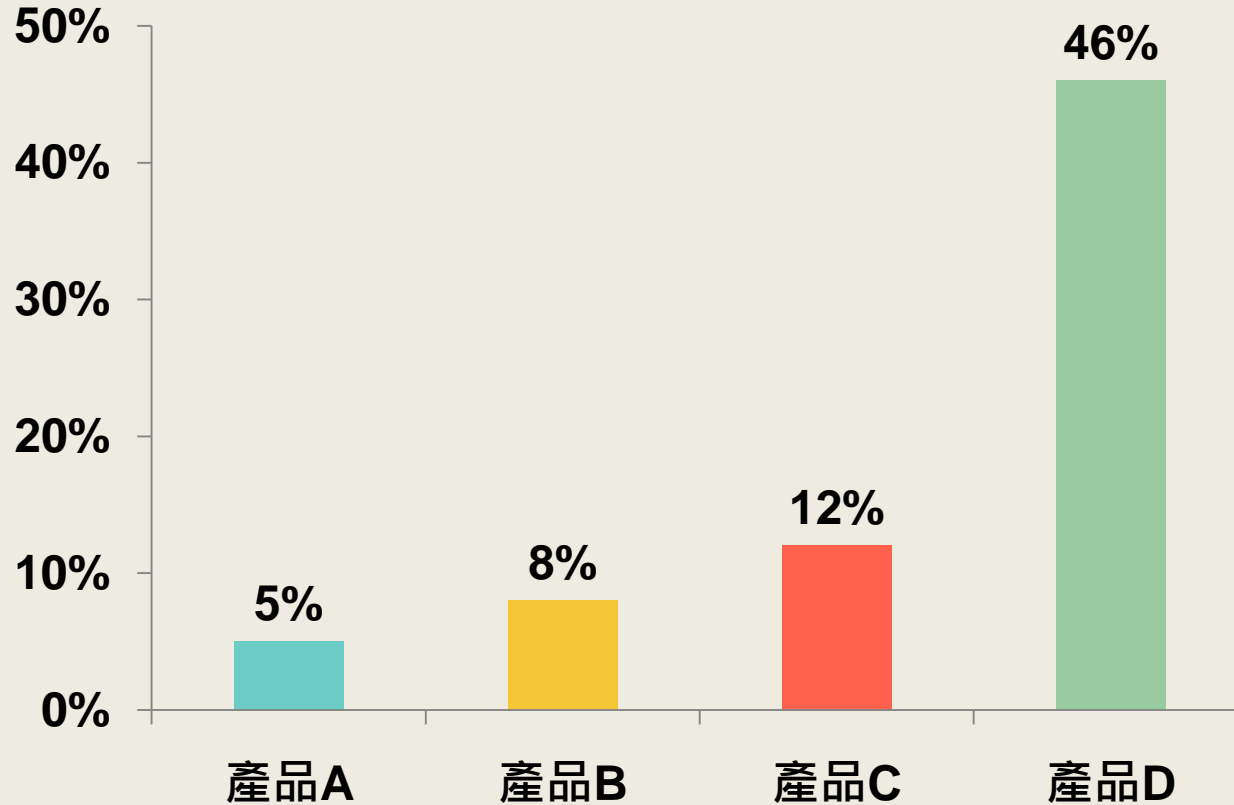


其實銷售的高峰期早已過了。只是因為
🕶️ 使用了累計式圖表，只要銷售一台，曲
線就能向上攀升

15.

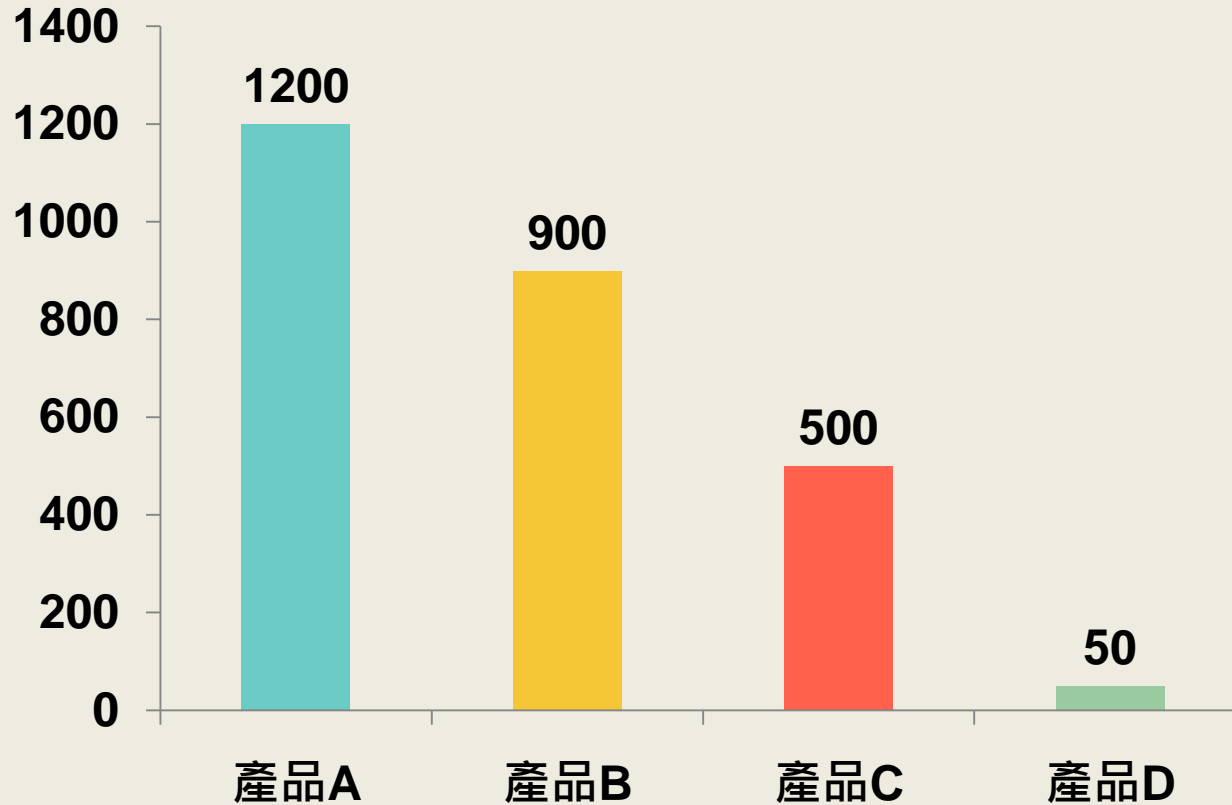
百分比錯覺

產品成長率



產品D的成長率高達46%，應該值得公司大幅投資...

產品營業額

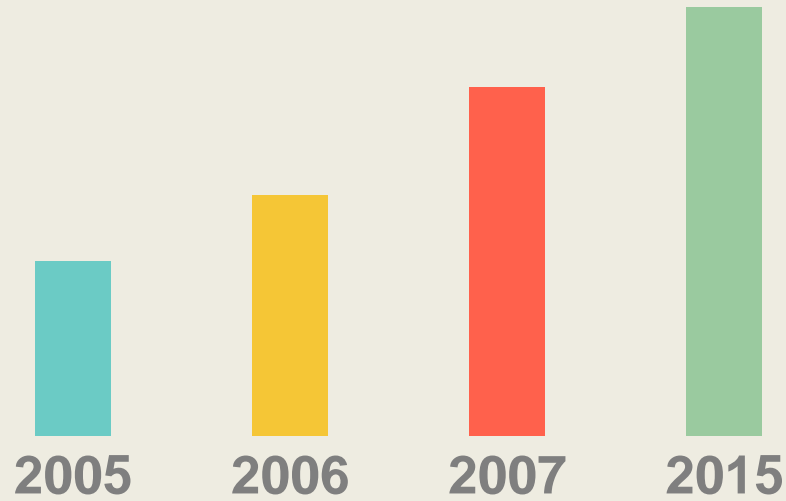


🕶️ 原來數值很小，隨隨便便就能成長100%

16.

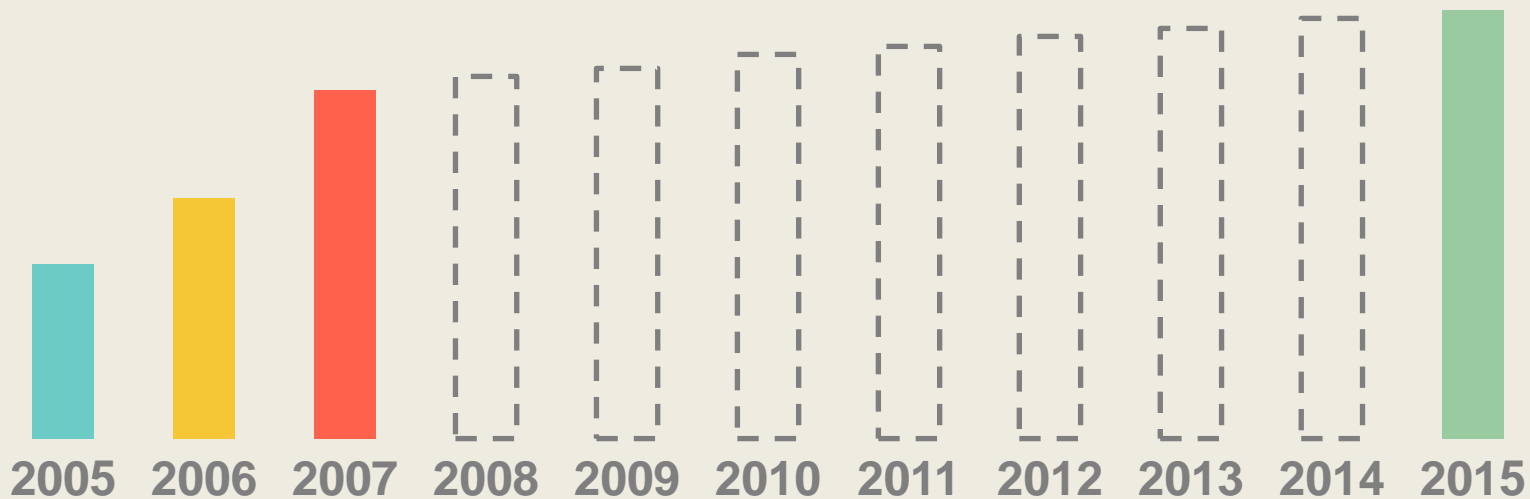
不等距X軸

歷年產品銷售量



看似穩定成長的直條圖，被不等距的
X軸隱藏了真相

歷年產品銷售量



填補上中間的資料後，發現成長趨勢
早已平緩



歡迎加入商業簡報網
粉絲專頁



講師簡介

韓明文

商業簡報網站長

暢銷書作者

專職簡報企管講師

500大企業指定簡報講師

鼎新電腦知識學院特聘講師

信瑞企管特聘講師



課程內容



簡報製作原則

邏輯性簡報建構法

商業簡報KPI

商業簡報整合技巧

STP技術性簡報法

高階簡報製作

商業圖表活用術

商業圖解技巧

企劃2.0

商業簡報網 韓明文

M 0930-096593

B 簡單X簡報、企劃+、圖表+、簡報+

W www.pook.com.tw

E mwhan@pook.com.tw